



Las exportaciones consolidan su ritmo de crecimiento.

Informe Empresas:

FORBEX: La Consolidación de una Estrategia Exportadora

Informe Productos y Servicios:

Análisis de la tendencia del mercado internacional de aceites esenciales

Informe Mercados:

Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a Japón

Informe Comercio Exterior:

Exportación de Obras de Arte, Objetos de Colección y Antigüedades

Fundación Export•Ar

**Secretario de Comercio y
Relaciones Económicas
Internacionales.**

Dr. Martín Redrado

Director Ejecutivo:

Dr. Marcelo Elizondo

Equipo Técnico:

Lic. Javier González Ojeda

Lic. Melina Erkekdjian

Sr. Rubén Perez

Lic. Virginia Laura Fredes

Diseño:

D.G. Omar Baldo

Dirección:

Paraguay 864

(C1057AAL)

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Telefax: (54 11) 4315 4841

web: www.exportar.org.ar

*Este informe también se puede obtener de
la página web de la Fundación Export•Ar*

***Se autoriza la reproducción total o
parcial de los artículos citando
como fuente Informe Mensual de
Fundación Export•Ar.***

Informe Export•Ar / 13

Las exportaciones consolidan su ritmo
de crecimiento.

(pág. 5)

Informe Empresas:

FORBEX: La Consolidación
de una Estrategia Exportadora

(pág. 7)

Informe Productos y Servicios:

Análisis de la tendencia del mercado
internacional de aceites esenciales

(pág. 9)

Informe Mercados:

Análisis de factibilidad para el incremento
de las exportaciones argentinas a Japón

(pág. 32)

Informe Comercio Exterior:

Exportación de Obras de Arte, Objetos de
Colección y Antigüedades

(pág. 57)

El acceso a información estratégica es una de las herramientas que permite maximizar los esfuerzos que realizan las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización, reduciendo los riesgos que implica afrontar nuevos mercados, generalmente distintos al ámbito natural en el que operan estas empresas, tanto en aspectos culturales, políticos, económicos y comerciales.

Informe Export•Ar, es una nueva herramienta que ponemos al servicio de las empresas argentinas, en el marco de las diversas acciones que desarrollamos en nuestro objetivo de promover las exportaciones argentinas.

Informe Export•Ar tiene como fin brindar, en forma mensual, un reporte a través del cual los empresarios puedan acceder a información relevante para su actividad exportadora. Los temas que se desarrollan en el mismo son, entre otros, normativas y procedimientos relacionados a la operatoria de exportación, oportunidades de negocios, experiencias exitosas y noticias del mercado internacional.

En cada número, los empresarios encuentran las siguientes secciones:

Informe Empresas:

Se presentan casos de empresas o grupos de empresas, que hayan desarrollado una exitosa estrategia de exportación, cuya experiencia pueda contribuir al desarrollo de negocios para otras empresas, con o sin experiencia en el comercio exterior.

Informe Productos / Servicios:

Se desarrolla un análisis de las principales tendencias del comercio internacional y oportunidades de mercado, para productos y servicios de la oferta exportable argentina. La selección de estos productos se realiza en función de las perspectivas que los mismos presentan en su acceso al mercado internacional, la demanda de información por parte de los empresarios argentinos y las definiciones de estrategia comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Informe Mercados:

Con el fin de incrementar las exportaciones argentinas, Fundación Export•Ar analizará un mercado, con el objeto de identificar sectores para los cuales se presentan, en cada caso, oportunidades para consolidar o generar nuevos negocios de exportación. Estos informes se complementarán posteriormente en un trabajo con los actores que integran esos sectores (empresas, cámaras y demás organismos intermedios) a fin de definir acciones concretas que permiten aprovechar esas oportunidades.

Informe Comercio Exterior

Se desarrollan artículos vinculados a normativas y procedimientos vinculados con la operatoria de exportación.

Las exportaciones consolidan su ritmo de crecimiento.

Desde la Cancillería hemos impulsado un nuevo modelo de gestión, que incorpora al sector privado y al académico de una forma activa, con el objetivo primordial de desarrollar una política comercial más agresiva, con una meta excluyente que es la de abrirle camino a la producción argentina en los mercados del mundo.

Es precisamente en busca de dicho objetivo que encaramos una serie de negociaciones de carácter bilateral y multilateral, tendientes a mejorar las condiciones de acceso a nuevos mercados para aumentar nuestras exportaciones. Para ello, negociamos con renovado dinamismo con el MERCOSUR, el ALCA y la Unión Europea, la OMC, Estados Unidos, México, Chile, Sudáfrica y China, entre otros. La consecuencia de este esfuerzo ha sido la apertura de mercados externos por una cifra superior a los US\$ 2.500 millones anuales.

Tanto en el sector público como el privado existe la firme convicción de que las exportaciones serán uno de los ejes dinamizadores de un nuevo modelo de producción y crecimiento. Por eso, hemos acentuado la necesidad de diversificar nuestras exportaciones tanto en términos de mercados como de productos, para lograr el mayor impacto en la recuperación de nuestra economía; generando empleo, estimulando nuevas inversiones, y atendiendo especialmente los intereses de las economías regionales y derramando los beneficios en términos de cadenas de valor.

Los resultados de esta estrategia ya comienzan a sentirse en forma palpable. Nuestras exportaciones sumaron US\$ 14.513 millones (+16% a/a) durante el primer semestre del año, mostrando un nuevo récord en la serie histórica. Cabe destacar también que, al totalizar unos US\$ 2.868 millones (+28% a/a), las exportaciones de junio constituyeron el segundo récord mensual consecutivo. Si bien la suba interanual fue favorecida por un aumento de los precios de los productos argentinos, debemos subrayar el notable incremento de las cantidades exportadas.

Esta dinámica se explica no sólo por el aumento de los precios sino también por la importante recuperación de las cantidades enviadas al exterior. En términos desestacionalizados, el sexto

mes del año registró un alza del 2,6% respecto a las colocaciones de abril, mientras que la serie tendencia-ciclo crece ininterrumpidamente desde mayo de 2002. Las cifras acumuladas en el primer semestre de 2003 mostraron importantes subas en los principales rubros, lideradas por las MOA y productos Primarios y seguidos por los Combustibles.

Si extrapolamos el comportamiento de las compras y de las ventas al exterior suponiendo que la dinámica que mostraron en el primer semestre se mantendrá durante el resto del año, al finalizar 2003 las colocaciones externas sumarían unos US\$ 29.800 millones y las compras del exterior unos US\$ 12.400 millones, cifras que arrojan un saldo comercial cercano a los US\$ 17.400 millones.

Más allá de lo auspiciosas que son las cifras que acabo de repasar, debemos persistir en esta nueva estrategia comercial. Por eso, deseo renovar mi invitación al sector de la producción para que juntos hagamos del desarrollo de nuevos mercados para nuestros productos un interés permanente y no espasmódico, para que el crecimiento de las exportaciones sea el resultado de una política perdurable y no de fluctuaciones en el tipo de cambio o de contracciones de la demanda interna.

Dr. Martín Redrado

Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

FORBEX: La Consolidación de una Estrategia Exportadora

La principal función de la Fundación Export.Ar es la promoción de las exportaciones facilitando el acercamiento de las pequeñas y medianas empresas a potenciales compradores de sus productos en mercados externos. Para cumplir con esa misión la Fundación desarrolló una serie de programas de apoyo a las PyMEs con potencialidad exportadora por medio de los cuales se le presta asistencia al empresario en las diferentes etapas de su plan de inserción en los mercados extranjeros.

En este marco, la empresa FORBEX ha participado por intermedio de la Fundación Export.Ar en ferias internacionales y perfiles de mercado a los efectos de establecer un primer acercamiento al mercado de interés.

FORBEX es una empresa radicada en la Ciudad de Buenos Aires, con más de 14 años de experiencia en la comercialización e instalación de césped sintético para usos deportivos, recreativos y decorativos y dedicada desde hace más de cinco años a la producción, construcción y diseño de canchas de césped sintético.

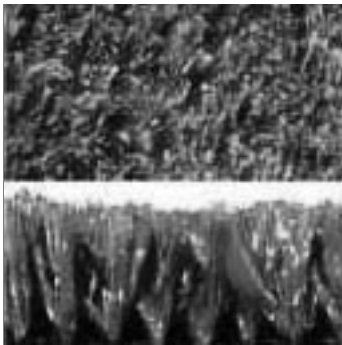
La empresa FORBEX ha desarrollado una agresiva estrategia exportadora desde sus inicios conocedora de que su producto es altamente competitivo en los principales mercados del mundo. En este sentido, ha establecido una extensa red de agentes y representantes muchos de los cuales han sido clientes en un comienzo que conocen el mercado y son coordinados por la oficina comercial en Buenos Aires.

No obstante, lo anteriormente señalado, FORBEX ha establecido como prioridad a

América Latina y en especial Brasil en donde cuenta con una oficina comercial en San Pablo de cerca de 30 personas y agentes comerciales en Río de Janeiro, Belo Horizonte, Santos y Curitiba, entre las más destacadas, producto de lo cual construyó el campo de entrenamiento del Club Cruzeiro y numerosas canchas de fútbol reducido, tenis y Hockey.

Además de Brasil, FORBEX exporta a Chile, Uruguay, Paraguay, Costa Rica, Venezuela, Ecuador y México, se encuentra evaluando la posibilidad de exportar a Colombia y ha sido proveedor de canchas de césped sintético para los Juegos Panamericanos 2003 de Santo Domingo. Asimismo, según señala Rubén Raiman Presidente de la compañía, el mercado chileno constituye una importante perspectiva de expansión en la medida en que los costos de mantenimiento de canchas de césped natural son elevados en zonas áridas en donde el riego permanente encarece su mantenimiento por lo cual con lo que equivale a dos años de mantenimiento se puede construir una cancha de fútbol sintético con idénticos rendimientos al natural.

Recientemente y a los efectos de afianzar su presencia en mercados externos altamente competitivos la empresa FORBEX consiguió la autorización luego de exhaustivas pruebas y test para que se jueguen partidos oficiales de la FIFA en campos construidos por la empresa, constituyéndose la misma como una carta de presentación decisiva a la hora de evaluar la calidad del producto. En este sentido, Rubén Raiman, Presidente de la compañía, señaló que el futuro del deporte se encuentra en la utilización de césped sintético en la medida en



que el producto se puede usar en forma intensiva los 365 días del año, con bajo costo de mantenimiento y sin presentar problemas que pueden traer lesiones como el barro piedras y nieve que imposibilitan el uso de la cancha, asimismo la escasez de agua y las constantes inclemencias climáticas le dan al producto una alta capacidad de adaptación a sus fines para su utilización en cualquier condición por más rigurosa que esta se presente.

Asimismo, la empresa exporta a España en donde cuenta con un representante para España y Portugal y ha realizado embarques a China y Sudáfrica en un intento por diversificar sus cartera exportadora.

En este sentido y procurando ofrecer productos innovadores a consideración del Lic. Juan Pablo Peña, quien trabaja en el área de comercialización, la adaptación a los requerimientos del cliente han sido fundamentales a la hora de cerrar operaciones en el exterior y especialmente en Europa en la medida en que el uso de pasto sintético se encuentra tan difundido que las grandes empresas con calidades similares a las de FORBEX muchas veces encuentran dificultades en adaptar el producto a las necesidades del cliente.

No obstante continúa el Lic. Juan Pablo Peña la exportación en mercados altamente competitivos no estuvo exenta de dificultades, muchas veces para ganar mercados tuvimos que vender nuestro producto prácticamente a precios de costo para después ganar rentabilidad con la venta de nuevos productos más sofisticados.

En la actualidad la empresa destina cerca del

85% de la producción a la exportación no obstante en los últimos meses a detectado un crecimiento de la demanda en el mercado interno, especialmente en el interior que favorece las perspectivas de crecimiento de la empresa y fortalece su capacidad productiva, contando con la particularidad que importa insumos desde Holanda para luego elaborar el césped sintético y exportarlo a diferentes mercados en todo el mundo.

Cabe citar que Forbex lleva producido e instalado más de tres millones de metros cuadrados de césped sintético en campos de fútbol, minifútbol, tenis y hockey. En Argentina entre las obras más importantes está la realización de la cancha complementaria de fútbol profesional del club River Plate, la cancha de hockey del CENARD y los más importantes clubes de primera división.

Para finalizar además del establecimiento de una extensa red de representantes y agentes de venta en todo el mundo la estrategia exportadora también ha encontrado sustento en el desarrollo de una página web en inglés, castellano y portugués (www.forbex.com) que aunque no reemplaza al contacto directo con el cliente se ha transformado en una buena manera para contactar interesados quienes establecen una primera aproximación con la empresa mediante la solicitud de un pedido de cotización.

En este sentido, FORBEX al igual que muchas empresas PyMEs argentinas ha logrado alcanzar estándares de crecimiento y consolidarse en el desarrollo mediante la elaboración y formulación de una estrategia de negocios en mercados externos.

Elaboración: Lic. Javier González Ojeda

El mercado internacional de aceites esenciales es de alrededor de 1.300 millones de dólares anuales. Argentina es el sexto país exportador de aceites esenciales a nivel mundial y el primer exportador de aceite esencial de limón. A su vez, es un importante proveedor de aceites esenciales de mentas. Existe un gran potencial de desarrollo y comercialización para aceites esenciales no cítricos que resulta atractivo por su relación precio-volumen.

1. Introducción

El presente análisis tiene como objetivo centrar la atención de los productores y exportadores de aceites esenciales en las exportaciones de los mismos y sus principales mercados de comercialización.

Los aceites esenciales son materiales volátiles que se obtienen de plantas y semillas, generalmente por destilación al vapor. Son utilizados en diversos productos como saborizantes y aromatizantes para alimentos, jabones, detergentes, perfumes, lociones, entre otros.

Este artículo procura analizar la tendencia del mercado internacional de aceites esenciales en base al estudio de las posiciones arancelarias que corresponden a dichos productos, a saber, los comprendidos en la Partida Arancelaria 3301 Aceites esenciales, Resinoides y Subproductos de los aceites esenciales, del Sistema Armonizado.

2. Análisis del comercio mundial de aceites esenciales

2.1. Exportaciones mundiales

Un análisis del comercio de aceites esenciales a lo largo de los últimos años permite observar que los principales exportadores e importadores han mantenido una constante presencia en el comercio global del sector. Cabe a su vez destacar, que las exportaciones mundiales en los últimos años han superado los mil millones de dólares anuales.

Argentina es uno de los principales países exportadores de aceites esenciales del mundo. Se encuentra dentro de los seis primeros, que en el año 2002 concentraron en conjunto el 70% de las exportaciones totales. Estados Unidos exportó el 28%, Francia el 15%, Reino Unido el 8%, Brasil el 7%, y China el 6%, lo mismo que Argentina, que exportó el 6% del total mundial.

Cuadro N°1: Principales países proveedores de aceites esenciales. En miles de dólares

Países	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	248.721	236.497	300.803	298.770	312.498
Francia	150.890	151.629	154.394	151.829	162.099
Reino Unido	68.822	68.158	94.533	96.739	88.712
Brasil	30.323	27.093	45.909	52.267	78.600
China	59.130	69.131	81.908	83.462	68.852
Argentina	37.799	46.198	54.496	59.130	67.068
Indonesia	72.331	44.513	37.636	52.984	51.366
México	38.886	41.609	35.691	40.758	50.994
Italia	42.448	46.493	45.544	41.441	40.653
Alemania	27.465	29.018	31.195	34.363	40.316
España	37.369	32.078	35.906	30.557	35.801
Suiza	29.568	20.111	22.545	20.520	34.276
Taiwán	15.776	21.719	23.844	18.016	26.775
Canadá	14.240	15.824	18.190	18.134	17.231
Países Bajos	20.143	24.608	19.636	23.584	15.640
Austria	11.989	9.574	10.777	12.190	13.674
Sudáfrica	5.331	6.792	11.582	12.797	13.277
Australia	12.703	13.274	13.357	9.448	12.703
Japón	5.734	5.644	7.289	5.212	11.221
Total	1.120.784	1.082.222	1.272.713	1.294.465	1.111.421

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de FAO y Tradstatweb

Principales países exportadores

Estados Unidos

Estados Unidos es el principal país proveedor de aceites esenciales. En el año 2002 exportó aceites esenciales por valor de 312 millones de dólares, un 5% más que respecto a lo exportado en el año 2001, continuando con una tendencia de crecimiento.

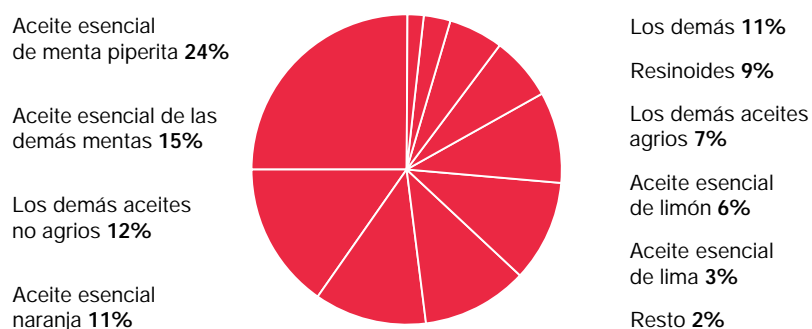
Cuadro N°2: Principales destinos de exportaciones de Estados Unidos de aceites esenciales. Miles de dólares

Países	1998	1999	2000	2001	2002
México	29.013	30.628	27.659	26.888	38.967
Reino Unido	38.223	40.119	37.060	39.096	37.236
Japón	28.513	23.722	30.638	31.996	34.202
Canadá	21.180	22.848	25.350	23.294	25.557
China	2.858	9.447	11.756	11.388	17.501
Francia	24.924	21.509	8.356	16.786	15.069
Bélgica	12.762	13.026	27.412	13.228	12.856
Países Bajos	17.209	12.770	12.768	14.466	11.799
Alemania	9.109	13.430	15.713	9.727	11.780
Irlanda	6.749	7.066	7.472	7.332	10.451
Brasil	3.962	4.424	5.873	6.701	7.487
Suiza	4.835	2.388	3.596	4.441	7.035
Hong Kong	11.951	8.486	9.991	7.085	7.025
Corea	3.031	4.312	3.012	2.932	6.307
Australia	11.990	11.226	6.645	6.680	6.177
Guatemala	2.829	5.897	7.386	5.065	5.081
Colombia	7.263	5.184	6.010	5.895	4.481
Filipinas	5.480	5.284	8.691	5.633	4.455
Tailandia	2.864	1.946	6.990	7.937	4.194
Resto	42.081	36.459	38.425	52.200	44.838
Total	286.826	280.171	300.803	298.770	312.498

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Sus mercados compradores más importantes son México, Reino Unido, Japón, Canadá y China. Los principales aceites esenciales exportados por Estados Unidos son los de menta –piperita y spearmint– y los aceites agrios.

Gráfico N°1: Principales exportaciones de aceites esenciales de Estados Unidos. Año 2002



Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Francia

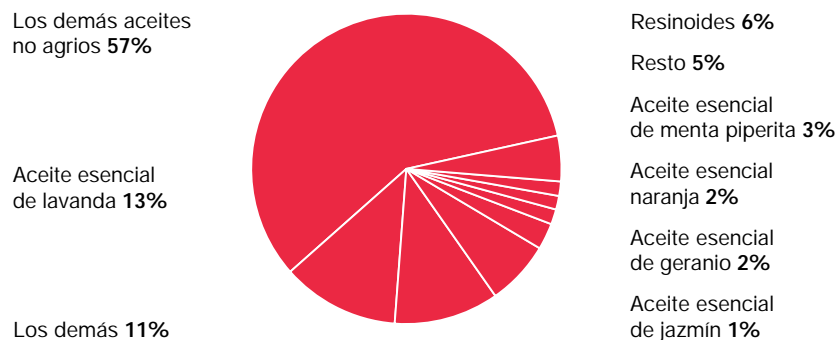
El segundo país exportador de aceites esenciales es Francia, que exporta anualmente alrededor de 160 millones de dólares. Entre el año 2002 y 2001, las exportaciones francesas de aceites esenciales aumentaron un 7%. Sus principales destinos de exportación son Estados Unidos, Alemania, Suiza, Reino Unido y Japón.

Cuadro N°3: Principales destinos de las exportaciones de Francia de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	41.212	41.095	38.252	35.245	32.140
Alemania	26.856	26.408	18.762	18.180	20.032
Suiza	18.889	17.298	17.309	17.513	20.629
Reino Unido	14.200	15.492	13.656	12.905	16.022
Japón	8.254	8.677	10.185	8.159	8.352
España	8.660	6.769	6.573	5.555	6.226
Italia	7.325	7.371	4.961	5.714	5.468
Brasil	6.060	4.562	4.193	4.643	6.049
Países Bajos	5.371	5.561	4.503	4.493	5.507
Irlanda	5.277	4.843	3.817	4.010	4.531
India	3.449	5.270	3.891	4.790	3.674
Bélgica	4.115	4.081	2.979	3.067	3.191
Singapur	2.073	1.780	1.274	2.391	2.808
México	898	1.715	1.707	2.140	2.440
Australia	1.666	1.239	1.139	1.336	1.250
Resto	20.525	19.339	20.479	21.224	23.780
Total	174.830	171.500	153.680	151.365	162.099

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Francia exporta en su mayor parte aceites esenciales no agrios (57% en el año 2002) como el aceite de clavo de olor o ylang-ylang, y aceite esencial de lavanda (13%).

Gráfico N°2: Principales exportaciones de aceites esenciales de Francia. Año 2002

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Reino Unido

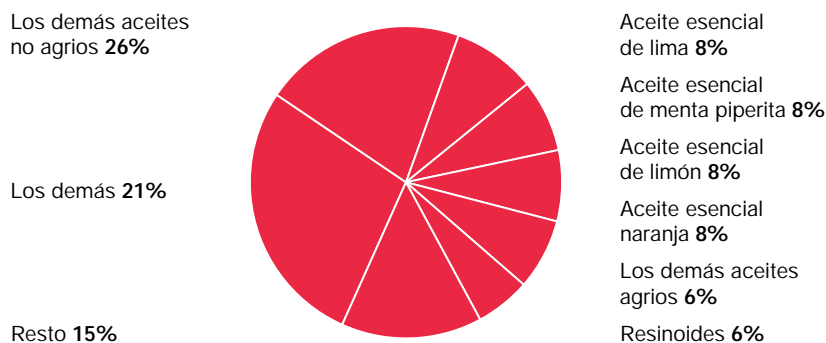
El Reino Unido es el tercer país exportador de aceites esenciales. Del mismo modo que Francia, el cultivo de especies aromáticas es tradicional en este país. El valor de exportación alcanzado en el año 2002 fue de 88 millones de dólares, un 8% menor al alcanzado en 2001.

Cuadro N°4: Principales destinos de las exportaciones de Reino Unido de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	13.850	14.370	9.859	9.474	9.555
Japón	9.115	16.519	12.309	13.804	8.541
Francia	9.381	6.144	6.441	8.298	7.747
Irlanda	11.029	9.513	8.959	9.311	7.423
Países Bajos	3.748	3.204	3.154	4.576	7.227
Italia	1.587	3.060	5.084	6.172	5.708
Alemania	7.232	6.204	3.887	5.084	5.630
Australia	5.224	7.212	3.671	2.413	2.983
España	1.454	1.381	1.747	2.941	2.885
Nigeria	1.347	958	879	2.022	2.712
Suiza	2.435	2.727	1.695	2.297	2.537
Bélgica	1.232	1.133	1.135	1.537	1.925
Hong Kong	1.705	1.552	3.301	4.003	1.748
Singapur	1.224	1.533	1.675	1.300	1.483
Indonesia	1.409	823	698	1.139	1.199
Resto	26.353	32.245	28.986	22.753	19.409
Total	98.325	108.578	93.480	97.124	88.712

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Los productos exportados por Reino Unido son los aceites esenciales no agrios (26% del total), como los de clavo de olor por ejemplo, y los subproductos de aceites esenciales (21%). También es un importante exportador de menta piperita (alrededor de 8 millones de dólares en el año 2002).

Gráfico N°3: Principales exportaciones de aceites esenciales de Reino Unido. Año 2002

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Brasil

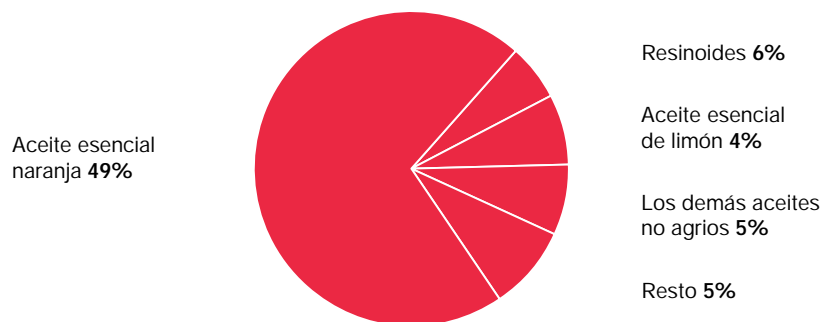
El cuarto exportador mundial de aceites esenciales es Brasil, que aumentó sus exportaciones de manera notable a lo largo de los últimos años, especialmente entre el año 2002 y el año 2001, con un crecimiento de 50%. Estados Unidos es el principal comprador de Brasil, seguido por Países Bajos, Alemania, Reino Unido y Japón.

Cuadro N°5: Principales destinos de las exportaciones de Brasil de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	24.355	18.229	21.883	19.800	30.162
Países Bajos	3.650	4.711	4.384	5.189	7.014
Alemania	2.435	2.157	2.088	4.520	6.753
Reino Unido	3.571	2.150	2.525	3.568	6.251
Japón	2.348	1.466	3.622	3.266	4.258
Suiza	1.248	838	1.313	2.245	3.607
Francia	1.394	1.152	1.861	1.550	2.988
Canadá	737	684	963	985	2.277
España	644	1.343	773	1.372	1.906
Bélgica	799	813	1.299	915	1.568
Italia	484	342	924	908	1.480
Australia	258	183	408	625	1.075
Singapur	175	247	368	510	1.049
Argentina	446	660	603	605	977
India	329	363	317	534	853
China	75	82	203	635	799
Resto	1.692	2.367	2.372	5.040	5.583
Total	44.640	37.787	45.906	52.267	78.600

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Las exportaciones se concentran principalmente en aceites esenciales de naranja (49% del total) y en subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales (37%).

Gráfico N°4: Principales exportaciones de aceites esenciales de Brasil. Año 2002

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

China

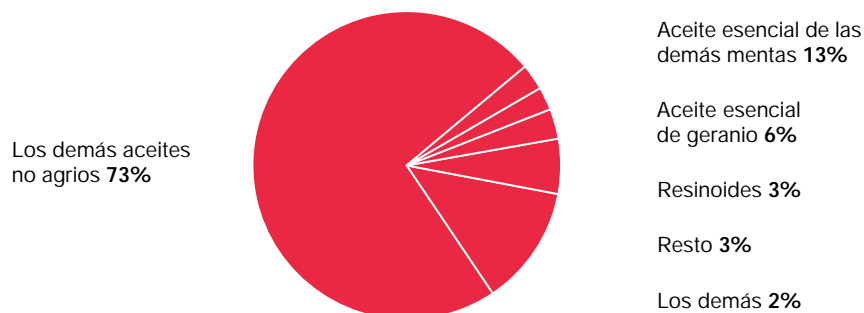
Las exportaciones de aceites esenciales de China en el año 2002 ascendieron a 68,8 millones de dólares, registrando de este modo un aumento del 6% con respecto al año 2001. Es el quinto país exportador a nivel mundial, dirigiendo sus exportaciones principalmente a Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Indonesia y Japón.

Cuadro N°6: Principales destinos de las exportaciones de China de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	12.444	13.622	12.523	13.432	13.882
Reino Unido	11.904	13.440	10.438	10.459	10.770
Francia	6.595	5.887	6.877	6.739	7.992
Indonesia	1.012	1.673	2.703	3.089	4.928
Japón	3.395	3.919	3.396	3.576	3.174
Hong Kong	7.448	7.006	5.964	3.932	3.078
Alemania	2.481	3.574	2.782	3.158	3.057
España	3.770	3.284	2.716	3.375	2.947
Taiwán	872	2.290	1.723	1.210	2.836
Países Bajos	1.450	3.061	2.109	2.916	2.740
México	581	53	888	1.831	2.118
Singapur	2.434	2.997	1.917	1.563	1.765
Australia	875	860	1.180	1.548	1.451
India	789	2.340	1.136	1.873	1.333
Resto	3.882	3.439	4.610	6.539	6.781
Total	59.932	67.445	60.962	65.240	68.852

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Entre los productos que China exporta sobresale el aceite esencial de eucalipto (por valor de más de 20 millones de dólares en el 2002), seguido por otros aceites no agrios, y por aceite de menta (no piperita). A su vez, exportó aceite esencial de geranio por valor de 6 millones de dólares en el mismo año.



Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

2.2 Importaciones mundiales

El flujo de importaciones mundiales de aceites esenciales a lo largo de los últimos cinco años se ha mantenido estable alrededor de un valor de 1.300 millones de dólares. Los primeros cinco países importadores de aceites esenciales concentran el 62% de las importaciones mundiales.

Cuadro N°7: Principales países importadores de aceites esenciales. Miles de dólares.

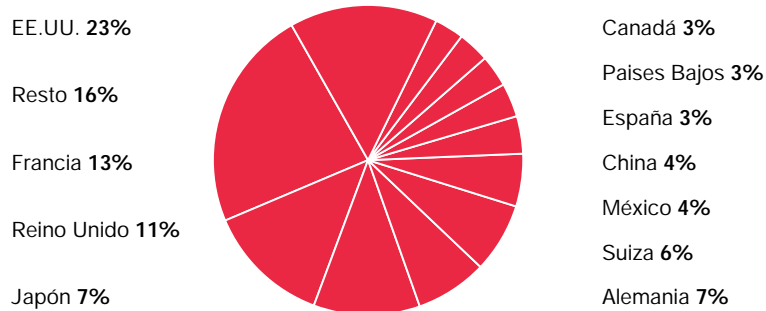
Países	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	261.166	227.635	276.101	268.187	301.976
Francia	134.411	120.758	148.253	147.395	168.979
Reino Unido	132.050	136.781	126.136	128.903	147.406
Japón	79.123	82.073	94.102	96.608	96.154
Alemania	89.175	75.611	80.836	79.905	95.621
Suiza	64.077	46.720	53.759	51.890	72.932
México	38.886	41.609	35.691	40.758	50.994
China	34.766	47.158	51.678	54.674	49.639
España	59.736	34.005	34.775	33.894	44.803
Países Bajos	39.212	37.482	45.535	45.908	41.239
Canadá	31.904	32.906	36.618	34.262	40.740
Brasil	33.096	38.529	43.975	41.483	30.818
Irlanda	28.101	29.943	31.762	27.246	29.331
Italia	27.419	23.140	35.000	30.128	27.859
Benelux	21.189	19.631	14.204	18.778	20.755
Australia	15.114	13.133	13.387	14.230	14.644
Corea	4.642	4.421	11.656	12.694	13.941
Austria	11.860	9.870	11.968	12.756	13.628
Taiwán	14.778	18.059	16.185	10.356	12.299
Indonesia	5.560	5.995	7.681	8.226	8.926
Dinamarca	7.328	5.233	6.270	7.335	8.791
Total	1.301.986	1.220.332	1.356.532	1.378.150	1.315.349

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de FAO y Tradstatweb

El principal país importador de aceites esenciales a nivel mundial es Estados Unidos, que ostenta el mismo rol en las exportaciones del sector; esto mismo se repite con los otros dos principales importadores, Francia y Reino Unido, que a su vez son grandes exportadores de aceites esenciales.

Estos países son grandes productores y exportadores de determinados aceites esenciales, pero no de otros, dependiendo de los requisitos de clima y suelo que requiera cada especie silvestre o cultivada, por lo que participan a su vez como importadores de aquellos aceites para los cuales tengan demanda insatisfecha.

Gráfico N°6: Participación porcentual de los principales países importadores de aceites esenciales. Año 2002.



Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Principales países importadores

Estados Unidos

Estados Unidos es el principal importador del mundo, concentrando en el año 2002 el 23% de las importaciones totales de aceites esenciales. En ese año, sus importaciones alcanzaron un valor de 302 millones de dólares, registrando un crecimiento de 10% con respecto al año 2001.

Los principales aceites importados por Estados Unidos son los aceites esenciales no agrios, como los de nuez moscada, sándalo, eucalipto, y a su vez es un gran importador de aceite esencial de limón y naranja.

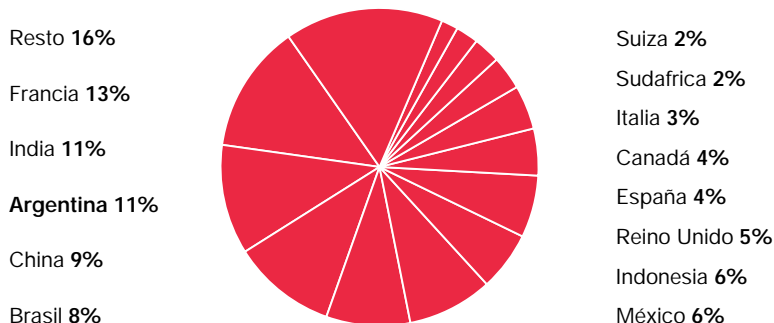
Cuadro N°6: Principales destinos de las exportaciones de China de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
3301.29 Los demás aceites no agrios	149.754	124.445	112.782	117.591	120.220
3301.13 Aceite esencial de limón	33.509	28.896	47.281	40.827	46.964
3301.12 Aceite esencial de naranja	23.164	16.143	21.372	22.652	35.773
3301.90 Los demás	33.706	28.202	34.014	29.893	33.058
3301.14 Aceite esencial de lima	17.268	16.408	15.600	16.847	15.040
3301.25 Aceite esencial de las demás mentas	11.159	13.544	12.609	12.190	13.389
3301.19 Los demás aceites agrios	8.688	8.645	10.862	11.347	10.064
3301.24 Aceite esencial de menta piperita	5.789	4.385	6.170	5.289	8.736
3301.23 Aceite esencial de lavanda	7.866	10.196	8.895	7.898	7.230
3301.30 Resinoides	4.192	2.469	2.311	3.122	4.745
3301.11 Aceite esencial de bergamota	2.050	2.907	2.862	2.582	2.621
3301.21 Aceite esencial de geranio	2.210	2.178	1.669	1.834	1.729
3301.22 Aceite esencial de jazmín	1.020	936	1.047	1.303	1.715
3301.26 Aceite esencial de vetiver	541	523	536	588	692
Total	300.918	259.876	278.010	273.962	301.976

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

La provisión de aceites esenciales de Estados Unidos se encuentra altamente diversificada entre diversos mercados como Francia, Argentina, India, China, Brasil, Indonesia, México, Reino Unido, entre otros, ninguno con participación mayor al 13% del total de las importaciones. Argentina es el segundo país proveedor de aceites esenciales, por valor en el año 2002 de 30 millones de dólares.

Gráfico N°7: Principales países proveedores de aceites esenciales a Estados Unidos. Año 2002.



Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Francia

El segundo mercado comprador de aceites esenciales a nivel mundial es Francia, con una participación sobre el total de 13% en el año 2002. El valor alcanzado por sus importaciones de aceites en el año 2002 fue un 15% superior al correspondiente al año 2001.

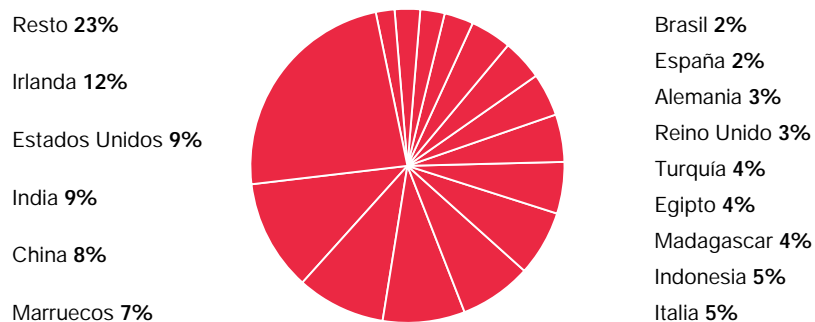
Francia importa principalmente aceites esenciales no agrios, como los de clavo de olor o ylang-ylang, desperpenados y sin desperpenar, y subproductos terpénicos y oleoresinas de extracción.

Cuadro N°9: Importaciones de Francia de aceites esenciales según subpartida. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
3301.29 Los demás aceites no agrios	80.267	70.999	70.475	77.416	87.719
3301.90 Los demás	30.352	31.686	29.152	25.106	30.757
3301.24 Aceite esencial de menta piperita	10.717	7.693	8.289	6.682	7.955
3301.25 Aceite esencial de las demás mentas	10.609	9.331	8.103	6.641	7.272
3301.13 Aceite esencial de limón	7.320	6.327	4.563	5.312	5.427
3301.12 Aceite esencial de naranja	3.705	3.792	3.400	3.180	4.902
3301.11 Aceite esencial de bergamota	6.195	6.431	5.279	4.674	4.455
3301.22 Aceite esencial de jazmín	2.142	3.811	4.559	4.894	4.340
3301.21 Aceite esencial de geranio	2.125	2.720	3.205	3.232	4.204
3301.19 Los demás aceites agrios	4.244	3.990	3.488	3.135	3.332
3301.23 Aceite esencial de lavanda	3.852	2.275	2.914	1.687	3.060
3301.26 Aceite esencial de vetiver	2.363	2.540	2.523	2.155	2.716
3301.30 Resinoides	2.455	1.405	1.171	1.281	2.263
3301.14 Aceite esencial de lima	1.155	1.033	617	1.860	576
Total	167.501	154.035	147.738	147.256	168.979

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Los principales países proveedores de Francia en el año 2002 fueron Irlanda (12% del total), Estados Unidos, India, China, Marruecos, Indonesia. Al analizar los países origen de las importaciones francesas en el caso de productos como los aceites esenciales, se destaca la participación de países extra Unión Europea, logrando participación importante países como India, Indonesia, Madagascar, Turquía, Egipto.

Gráfico N°8: Principales países proveedores de aceites esenciales a Francia. Año 2002

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Reino Unido

El Reino Unido es el tercer país importador de aceites esenciales del mundo, con una participación de 11% del total. En el año 2002 las importaciones de aceites esenciales del Reino Unido recuperaron los valores perdidos en los años 2000 y 2001, creciendo 19%.

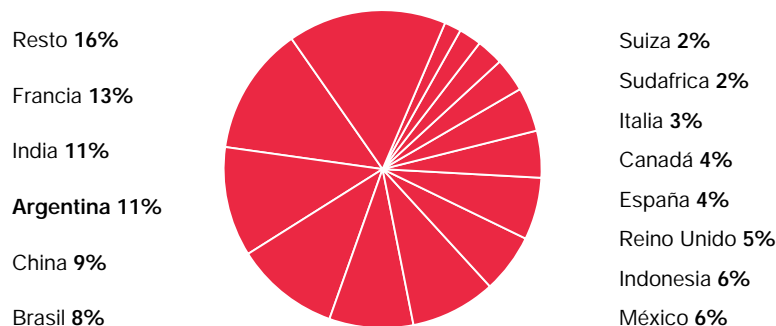
Las importaciones de aceites esenciales del Reino Unido se concentran principalmente en los aceites no agrios despernepados y sin desperpenar, como los de clavo de olor, niauli o ylang-ylang, y en los aceites esenciales agrios incluyendo de naranja y limón.

Cuadro N°10: Importaciones del Reino Unido de aceites esenciales según subpartida. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
3301.29 Los demás aceites no agrios	54.573	49.865	40.944	44.046	48.217
3301.13 Aceite esencial de limón	23.384	27.266	17.385	14.662	26.954
3301.24 Aceite esencial de menta piperita	24.194	28.788	23.348	23.910	24.805
3301.90 Los demás	9.326	10.250	11.413	7.934	9.461
3301.25 Aceite esencial de las demás mentas	9.678	9.200	8.895	8.986	8.808
3301.12 Aceite esencial de naranja	4.607	3.776	4.521	5.797	7.777
3301.14 Aceite esencial de lima	5.645	7.685	5.371	5.471	6.829
3301.23 Aceite esencial de lavanda	4.767	6.286	4.485	3.324	3.973
3301.30 Resinoides	2.344	2.800	3.577	3.639	3.697
3301.19 Los demás aceites agrios	2.945	2.217	2.384	2.646	2.507
3301.21 Aceite esencial de geranio	1.755	2.472	1.965	1.626	2.063
3301.11 Aceite esencial de bergamota	1.337	1.851	1.884	1.299	1.562
3301.22 Aceite esencial de jazmín	278	245	134	171	482
3301.26 Aceite esencial de vetiver	406	222	132	166	270
Total	145.240	152.924	126.436	123.678	147.406

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

El principal país proveedor de aceites esenciales al Reino Unido es Estados Unidos (31% del total en 2002), seguido por Argentina, Francia, China, India, Brasil, entre otros.



Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Japón

El cuarto mercado importador de aceites esenciales a nivel mundial es Japón, cuyas importaciones de este producto ascendieron en el año 2002 a 96 millones de dólares, el 7% de las importaciones mundiales totales.

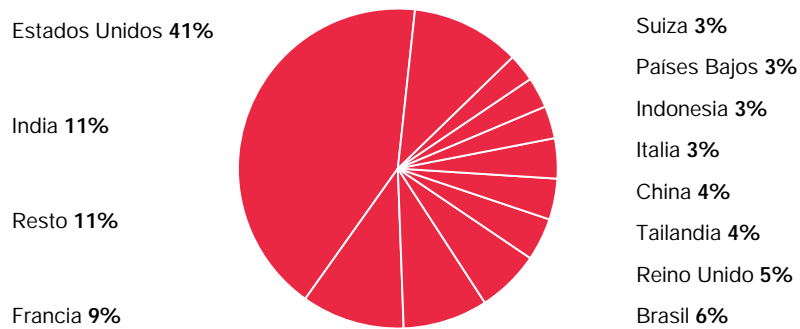
Japón importa principalmente aceites esenciales no agrios (25% del total importado), y en menor medida aceites esenciales agrios (18%), aceite esencial de naranja (14%) y de limón (11%) y subproductos de aceites esenciales y oleorresinas de extracción (11%).

Cuadro N°11: Importaciones de Japón de aceites esenciales según subpartida. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
3301.29 Los demás aceites esenciales no agrios	26.364	26.688	24.042	27.212	23.723
3301.19 Los demás aceites esenciales agrios	9.363	8.050	14.334	15.127	16.940
3301.12 Aceite esencial de naranja	9.018	9.858	12.746	12.063	12.982
3301.13 Aceite esencial de limón	11.675	11.849	10.628	10.265	10.523
3301.90 Los demás	11.976	11.355	10.064	10.229	10.431
3301.25 Aceite esencial de las demás mentas	7.519	10.494	7.593	7.419	8.066
3301.24 Aceite esencial de menta piperita	9.725	9.592	6.698	6.556	6.958
3301.14 Aceite esencial de lima	2.394	2.422	1.925	1.986	1.975
3301.30 Resinoides	1.810	1.949	3.711	3.370	1.598
3301.23 Aceite esencial de lavanda	1.630	1.580	1.203	1.313	1.417
3301.11 Aceite esencial de bergamota	643	818	572	469	691
3301.22 Aceite esencial de jazmín	209	254	134	472	576
3301.21 Aceite esencial de geranio	294	349	234	364	227
3301.26 Aceite esencial de vetiver	240	181	160	127	47
Total	92.860	95.438	94.042	96.971	96.154

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Estados Unidos es el principal país proveedor de aceites esenciales de Japón, concentrando el 41% de las importaciones japonesas de aceites esenciales. India, Francia, Brasil y Reino Unido también son importantes proveedores de Japón. Argentina está entre los primeros 21 países proveedores, detrás de México.

Gráfico N°10: Principales países proveedores de aceites esenciales a Japón. Año 2002

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Alemania

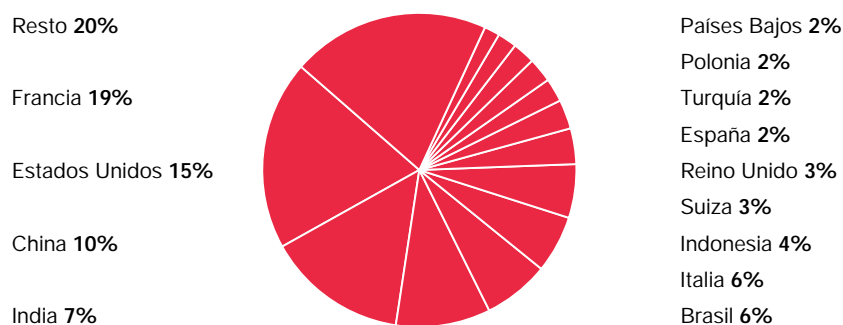
El quinto mercado comprador mundial de aceites esenciales es Alemania, con una participación de 7%, que en el año 2002 importó aceites por valor de 96 millones de dólares. Las importaciones de 2002 significaron un aumento de 12% con respecto al año 2001 y se concentraron principalmente en aceites esenciales no agrios, en subproductos terpénicos, en aceite esencial de naranja y aceite esencial de menta piperita.

Cuadro N°12: Importaciones de Alemania de aceites esenciales según subpartida. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
3301.29 Los demás aceites no agrios	52.667	42.457	37.645	40.740	46.006
3301.90 Los demás	8.030	8.808	10.456	11.928	11.370
3301.12 Aceite esencial de naranja	5.384	4.393	5.168	5.411	6.936
3301.24 Aceite esencial de menta piperita	8.627	6.824	5.211	5.371	6.636
3301.25 Aceite esencial de las demás mentas	4.744	5.930	4.937	4.703	6.597
3301.19 Los demás aceites agrios	4.863	4.462	3.816	3.159	4.354
3301.23 Aceite esencial de lavanda	4.006	3.678	3.534	4.615	3.937
3301.13 Aceite esencial de limón	4.705	4.417	4.354	3.496	3.610
3301.30 Resinoides	3.487	3.011	2.455	2.443	2.441
3301.14 Aceite esencial de lima	1.017	1.399	899	1.062	1.171
3301.11 Aceite esencial de bergamota	1.167	1.695	1.329	1.317	989
3301.21 Aceite esencial de geranio	1.048	917	1.002	833	969
3301.26 Aceite esencial de vetiver	497	132	171	350	521
3301.22 Aceite esencial de jazmín	8	10	25	85	86
Total	100.251	88.134	81.003	85.513	95.621

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Sus principales países proveedores fueron en el año 2002 Francia (19%), Estados Unidos (15%), China (10%), India (7%), Italia (6%) y Brasil (6%).



Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

4. Análisis del desempeño de las exportaciones argentinas

Si bien las exportaciones argentinas de aceites esenciales son poco significativas dentro de la totalidad de las exportaciones argentinas (0,27% de participación en el año 2002), los aceites esenciales pueden considerarse como un producto de la oferta exportable argentina con gran potencial de desarrollo. Generalmente los aceites esenciales tienen un valor alto en relación al volumen que representan, con una demanda internacional moderada según el mercado, bien especializado según se trate de la industria alimenticia, farmacéutica, o de perfumería.

Un análisis de las exportaciones argentinas de aceites esenciales durante los últimos cinco años muestra un marcado crecimiento. Las exportaciones mostraron un crecimiento importante entre los años 1998 y 2002, alcanzando este último año el valor de 66,9 millones de dólares, lo que significó un aumento de 78% comparado al resultado alcanzado en 1998. En el año 2002 la variación de las exportaciones con respecto al año 2001 fue de 17%.

De los aceites esenciales exportados por Argentina, el aceite esencial de limón es aquel con mejor desempeño a lo largo de los últimos cinco años y el principal producto de exportación de Argentina del sector. Le siguen los aceites de otros cítricos, cuyas exportaciones en el 2002 recuperaron los valores alcanzados en 1998. A su vez, crecieron fuertemente las exportaciones de aceite esencial de naranja, mientras que las de menta piperita disminuyeron de manera importante (ver Cuadro N°13).

Cuadro N°13: Exportaciones argentinas de aceites esenciales. En miles de dólares

Producto	1998	1999	2000	2001	2002
3301.13.00 Aceite esencial de limón	31.516	41.839	47.479	53.819	63.875
3301.19.00 Aceite esencial de otros cítricos	791	645	550	424	716
3301.12.90 Los demás aceites esenciales de naranja	26	50	131	207	600
3301.25.10 Aceite esencial de menta japonesa	1.871	893	593	492	576
3301.90.20 Subproductos residuales	287	220	562	483	475
3301.24.00 Aceite esencial de menta piperita	1.014	571	1.359	465	458
3301.25.20 Aceite esencial de menta 'spearmint'	341	188	644	1.150	59
3301.25.90 Los demás aceites esenciales de menta	849	44	1.034	61	43
3301.29.90 Los demás aceites esenciales	95	35	69	19	42
3301.11.00 Aceite esencial de bergamota	59	0	60	52	38
3301.12.10 Aceite esencial de naranja 'petit grain'	408	0	20	1	38
3301.30.00 Resinoides	1	3	9	2	15

Cuadro N°13: Exportaciones argentinas de aceites esenciales. En miles de dólares

Producto	1998	1999	2000	2001	2002
3301.90.30 Destilados acuosos aromáticos	20		18	15	5
3301.14.00 Aceite esencial de lima	0	16	294	10	4
3301.29.11 Aceite esencial de citronela	136	103	10	9	4
3301.29.12 Aceite esencial de cedro	0	0	0	2	3
3301.90.40 Oleorresinas de extracción	0	0	0	0	2
3301.29.19 Aceite esencial de eucalipto	47	67	123	40	1
3301.23.00 Aceite esencial de lavanda o lavandín	4	4	0	9	0
3301.26.00 Aceite esencial de 'vetiver'	0	0	0	2	0
3301.29.14 Aceite esencial de lemongrás	0	0	3	0	0
3301.29.17 Aceite esencial de coriandro	0	13	0	0	0
Total Partida 3301	37.465	44.691	52.961	57.264	66.955
Participación en las exportaciones totales	0,14%	0,19%	0,20%	0,21%	0,27%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Infojust

Los principales mercados compradores de aceites esenciales de Argentina son Estados Unidos, Puerto Rico, Países Bajos, México y Brasil. Suiza, Francia e Irlanda son también mercados importantes para Argentina. En los años 2001 y 2002, las exportaciones a Chile disminuyeron considerablemente.

Cuadro N°14: Destino de las exportaciones argentinas de aceites esenciales. En miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	15.446	15.516	32.823	27.961	32.979
Reino Unido	9.749	18.955	9.950	10.656	21.533
Puerto Rico	1.472	853	1.624	1.371	2.405
Países Bajos	827	1.417	1.355	1.694	1.767
México	2.807	3.250	1.318	5.027	1.685
Brasil	2.580	1.242	1.116	6.336	1.448
Suiza	912	1.589	1.849	1.485	1.322
Francia	695	687	548	711	1.131
Irlanda	0	1.025	1.253	575	755
Venezuela	517	350	411	133	422
Canadá	181	501	704	890	386
Chile	1.114	219	1.284	133	173
Japón	304	200	228	247	134
Australia	0	0	0	146	125
España	0	18	370	682	105
Uruguay	36	113	29	552	100
Colombia	342	194	74	46	88
Italia	4	86	79	13	86
Israel	0	48	0	0	86
India	0	0	0	4	76
Alemania	56	71	0	40	70
Perú	191	13	5	44	60
Singapur	0	32	34	30	42
China	53	5	0	0	32
Guatemala	7	0	20	0	20
Bélgica	0	13	44	13	17
Bolivia	9	65	5	43	9
Paraguay	25	23	11	234	6
Corea	0	0	0	0	5
Noruega	0	0	0		1
Filipinas	341	35	14	32	0
Sudáfrica	0	23	14	31	0
Total	37.669	46.553	55.179	59.130	67.068

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Del análisis desagregado del destino de las exportaciones de aceites esenciales según subpartida, surge que Estados Unidos es el principal mercado para las exportaciones de aceite esencial de limón, de los demás aceites agrios, de aceites de mentas, de naranja y de los subproductos de aceites y oleorresinas de extracción.

Reino Unido es también un mercado importante para las exportaciones de aceite esencial de limón, seguido por Puerto Rico, Países Bajos, México y Suiza. Venezuela se destaca en las exportaciones de aceite esencial de menta piperita.

Cuadro N°15: Destino de exportaciones argentinas. Principales subpartidas arancelaria. En miles de dólares

Subpartida	País Destino	1998	1999	2000	2001	2002
3301.13 Aceite esencial de limón	Estados Unidos	13.941	15.088	30.380	26.220	31.850
	Reino Unido	9.635	18.569	9.931	10.642	21.455
	Puerto Rico	1.472	853	1.624	1.371	2.405
	Países Bajos	494	1.282	1.223	1.576	1.612
	México	2.609	3.177	1.275	5.000	1.608
	Suiza	863	1.574	1.569	1.457	1.240
	Brasil	187	528	332	5.927	1.158
	Francia	506	522	391	483	1.003
	Irlanda	0	1.025	1.253	573	755
	Japón	290	194	218	241	134
	Resto	1.519	709	1.197	2.194	768
	Total Subpartida	31.516	43.520	49.393	55.685	63.988
3301.19 Los demás aceites agrios	Estados Unidos	200	319	162	144	426
	Canadá	0	0	2	0	140
	Países Bajos	334	101	39	36	358
	Francia	66	113	87	92	26
	Reino Unido	26	42	18	13	25
	Chile	3	1	1	8	25
	Brasil	36	27	230	5	18
	Resto	126	95	11	126	21
		Total Subpartida	791	698	550	425
3301.25 Aceite esencial de demás mentas	Estados Unidos	722	0	1.449	1.179	280
	Brasil	1.734	524	110	200	155
	Chile	319	196	793	99	121
	Venezuela	278	0	87	0	84
	Colombia	54	123	72	41	14
	Uruguay	0	1	0	0	10
	Resto	92	406	20	185	14
		Total Subpartida	3.200	1.250	2.531	1.703
3301.12 Aceite esencial de naranja	Estados Unidos	367	0	69	44	156
	Países Bajos	0	20	31	76	120
	Francia	17	13	8	39	97
	México	0	0	1	0	68
	Brasil	1	3	4	2	68
	Reino Unido	3	8	0	0	38
	Canadá	0	0	7	0	34
	Perú	0	0	1	16	33
	Guatemala	0	0	0	0	11
	Alemania	41	0	0	21	5
	Chile	3	2	3	4	4
	Resto	2	4	29	6	4
		Total Subpartida	435	50	152	208

Cuadro N°15: Destino de exportaciones argentinas. Principales subpartidas arancelaria. Miles de dólares. cont.

Subpartida	País Destino	1998	1999	2000	2001	2002
3301.90 Los demás	Estados Unidos	91	60	154	239	236
	Canadá	181	101	0	0	98
	Suiza	0	0	263	0	81
	Alemania	0	0	0	0	26
	España	0	0	0	34	11
	Chile	7	1	13	9	9
	Paraguay	5	0	8	3	5
	Colombia	1	1	3	4	4
	Resto	23	57	177	209	13
	Total Subpartida		307	220	617	498
3301.24 Aceite esencial de menta piperita	Venezuela	239	331	324	133	338
	Colombia	0	70	0	1	71
	Brasil	567	146	35	88	31
	Perú	87	2	2	11	15
	Chile	70	16	371	13	3
	Resto	106	6	633	219	0
	Total Subpartida		1.069	571	1.364	465
3301.29 Los demás aceites no agríos	Bélgica	0	0	0	2	17
	Estados Unidos	19	37	2	0	8
	Brasil	54	8	13	21	7
	Corea	0	0	0	0	5
	Perú	4	6	3	10	5
	Bolivia	2	0	0	0	2
	México	124	54	21	5	2
	Paraguay	14	11	0	28	1
	España	0	0	0	0	1
	Chile	5	1	102	0	1
	Resto	66	103	67	5	1
Total Subpartida		288	220	207	70	51

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

5. Análisis desagregado de los principales mercados importadores de aceites esenciales relevantes para las exportaciones argentinas

Se han seleccionado algunos de los mercados compradores más importantes para las exportaciones argentinas de aceites esenciales, con la intención de realizar un análisis detallado de sus importaciones por composición y origen.

Estados Unidos

Estados Unidos es el principal importador mundial de aceites esenciales, y el principal comprador de productos argentinos. Al mismo tiempo, Argentina es el segundo país proveedor de Estados Unidos, detrás de Francia. En el año 2002 participó de las importaciones de aceites esenciales de Estados Unidos con el 11% del total, habiendo recuperado los valores alcanzados en el año 2000. India, China y Brasil le proveen a Estados Unidos por valores similares a los de las exportaciones argentinas.

Cuadro N°16: Principales orígenes de importaciones de Estados Unidos de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Francia	38.258	40.814	38.890	35.404	39.291
Argentina	19.603	15.379	33.054	26.457	33.291
India	30.561	26.074	30.641	28.145	32.875
China	24.441	25.984	24.093	25.947	26.591
Brasil	24.810	15.879	20.608	20.475	25.647
Indonesia	36.057	20.603	17.167	24.908	18.738
México	18.984	16.131	17.299	18.063	18.598
Reino Unido	14.167	14.228	11.100	12.332	14.568
Canadá	11.638	12.868	15.317	13.899	13.142
España	15.267	10.855	11.033	8.351	10.591
Italia	6.776	8.967	8.884	8.520	8.448
Suiza	11.308	5.885	5.909	5.699	6.693
Sudáfrica	0	0	0	5.635	4.956
Alemania	1.934	1.899	2.324	2.542	4.440
Países Bajos	5.195	3.830	3.942	4.360	3.864
Resto	41.919	40.481	37.748	33.225	40.244
Total	300.918	259.876	278.010	273.962	301.976

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Estados Unidos importa principalmente productos de la partida 3301.29 Los demás aceites no agrios, entre ellos aceites esenciales como el de nuez moscada, de sándalo, de cassia, de patchouli, y demás aceites no agrios. A su vez, importa de manera significativa aceite esencial de limón y de naranja.

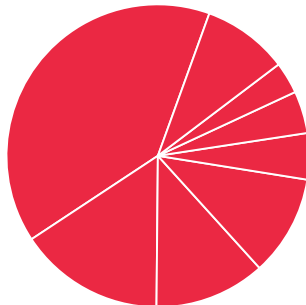
Gráfico N°12: Principales productos importados por Estados Unidos. Año 2002

3301.29. Los demás aceites no agrios **40%**

3301.25. Aceite esencial de las demás mentas **25%**

3301.12. Aceite esencial de menta piperita **24%**

3301.13. Aceite esencial de limón **16%**



3301.19. Los demás aceites agrios **3%**

3301.14. Aceite esencial de lima **5%**

Resto **9%**

3301.12. Resinoides **9%**

3301.90. Los demás **11%**

3301.12. Aceite esencial naranja **12%**

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Argentina es el principal proveedor de aceite esencial de limón de Estados Unidos, cubriendo en un 67% las importaciones de Estados Unidos de este producto. A su vez Argentina ha exportado a Estados Unidos en los últimos años otros aceites esenciales cítricos como el de pomelo, por valor de 446 mil dólares en el año 2002. En este mismo año, las exportaciones argentinas de aceite esencial de menta piperita y de las demás mentas a Estados Unidos, disminuyeron considerablemente; y también se le exportaron resinoides por valor de 712 mil dólares, situándose Argentina como segundo proveedor de este producto.

Reino Unido

El Reino Unido es el tercer importador mundial de aceites esenciales, habiendo alcanzado en el año 2002 importaciones por valor de 147 millones de dólares. Los principales proveedores de este mercado son Estados Unidos, Argentina, Francia y China. La participación de las importaciones de aceites esenciales desde Argentina en el año 2002 fue de 16% del total importado por Reino Unido.

Cuadro N°17: Principales orígenes de importaciones del Reino Unido de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	40.133	45.134	39.086	39.224	44.987
Argentina	9.441	18.137	12.449	10.059	23.069
Francia	17.931	19.044	17.852	13.786	15.807
China	16.189	15.811	12.939	14.367	13.836
India	7.816	8.147	5.909	7.213	6.802
Brasil	5.269	3.429	3.908	4.937	6.610
México	3.587	3.953	3.997	3.499	4.730
Indonesia	7.490	5.052	4.131	5.386	4.203
Alemania	2.654	2.186	1.956	2.260	3.969
Italia	6.203	6.572	3.621	3.652	3.542
España	5.913	4.792	1.915	2.571	2.027
Singapur	1.969	1.006	1.296	1.073	1.496
Países Bajos	1.521	1.471	1.748	1.533	1.450
Australia	2.322	2.359	1.743	1.089	1.397
Austria	1.752	861	1.259	1.222	1.313
Resto	15.052	14.971	12.625	11.807	12.170
Total	145.240	152.924	126.436	123.678	147.406

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

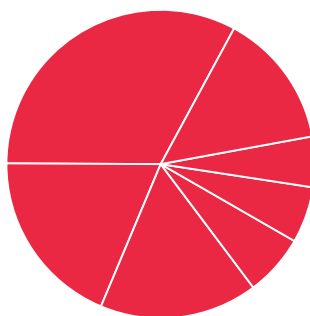
Las importaciones de aceites esenciales del Reino Unido se concentran principalmente en aceites esenciales no agrios sin desperpenar, aceite esencial de limón, y aceite esencial de menta piperita.

Gráfico N°13: Principales productos importados por Reino Unido. Año 2002

3301.29. Los demás aceites no agrios **33%**

3301.13. Aceite esencial de limón **18%**

3301.12. Aceite esencial de menta piperita **17%**



3301.12. Aceite esencial naranja **5%**

3301.25. Aceite esencial de las demás mentas **6%**

3301.90. Los demás **6%**

Resto **15%**

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Argentina es el principal país proveedor de aceite esencial de limón del Reino Unido. En el año 2002 Reino Unido importó aceite esencial de limón desde Argentina por valor de 23 millones de dólares, el 85% del total importado. Este valor significó un aumento de 127% con respecto al año 2001.

Las exportaciones de aceites esenciales cítricos explican el total de las exportaciones argentinas de aceites esenciales al Reino Unido, en especial, las de aceite esencial de limón, ya que Argentina también exporta al Reino Unido aceite esencial de lima y de otros aceites, pero por valor de 80 mil y 30 mil dólares en 2002 respectivamente.

Países Bajos

En el año 2002, las importaciones de aceites esenciales de Países Bajos disminuyeron con respecto al año anterior un 10%, posicionándose de este modo como el décimo país importador del mundo de estos productos. Sus principales proveedores son Estados Unidos, Francia, Alemania, España y Reino Unido, que en 2002, fue su mayor proveedor, por sobre Estados Unidos, cuya participación decreció a lo largo de los últimos tres años. Argentina se ubica número 29 en el año 2002 entre los países proveedores de aceites esenciales a los Países Bajos.

Cuadro N°18: Principales orígenes de importaciones del Países Bajos de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Reino Unido	3.068	2.923	3.187	3.252	8.578
Estados Unidos	10.925	11.130	9.167	8.542	7.689
Francia	3.456	3.888	3.531	3.399	4.529
Alemania	2.356	2.526	3.078	3.254	3.867
España	2.580	2.983	3.401	3.788	3.809
Italia	1.857	1.472	1.956	2.330	2.138
Brasil	2.387	2.214	2.782	4.768	2.125
Sudáfrica	830	501	692	735	1.135
India	884	595	1.392	1.520	1.119
Indonesia	2.897	998	504	847	607
Perú	550	509	201	512	563
Israel	318	387	281	335	534
Cuba	110	151	364	409	415
China	2.159	2.459	1.546	1.589	406
México	0	233	499	420	321
Resto	4.091	4.976	5.136	4.459	3.403
Total	38.469	37.947	37.717	40.160	41.239

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

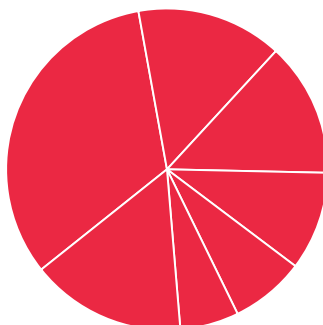
En el año 2002 los Países Bajos importaron principalmente aceites esenciales no agrios sin desperpernar (33% del total), seguido por aceite esencial de naranja (15%), subproductos terpénicos y oleorresinas de extracción (13%) y aceite esencial de limón (10%).

Gráfico N°14: Principales productos importados por Países Bajos. Año 2002

3301.29. Los demás aceites no agrios **33%**

3301.12. Aceite esencial naranja **15%**

Resto **15%**



3301.19. Los demás aceites no agrios **6%**

3301.30. Resinoides **9%**

3301.13. Aceite esencial de limón **10%**

3301.90. Los demás **13%**

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Las exportaciones argentinas de aceites esenciales a los Países Bajos en el año 2002 aumentaron un 4% con respecto a 2001. La participación de Países Bajos entre los mercados destino de Argentina fue de 3% en 2002. El 67% de lo exportado de aceites esenciales a Países Bajos correspondió a las exportaciones de aceite esencial de limón, complementado con la de otros aceites esenciales agrios.

Brasil

Brasil se encuentra dentro de los primeros doce países importadores de aceites esenciales del mundo. Entre el año 2002 y 2001, las importaciones de Brasil disminuyeron considerablemente, en un 26%. En el año 2002 Brasil importó alrededor de 31 millones de dólares de aceites esenciales, de los cuales Argentina le proveyó un 5%. Sus principales países proveedores son Francia, Estados Unidos, Paraguay, India y España. Argentina es el séptimo país proveedor de Brasil de aceites esenciales.

Cuadro N°19: Principales orígenes de importaciones del Brasil de aceites esenciales. Miles de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Francia	5.786	5.838	4.906	5.853	6.934
Estados Unidos	3.700	4.341	5.087	5.495	6.066
Paraguay	1.170	1.792	2.506	2.950	3.219
India	4.500	3.245	2.655	1.717	2.219
España	5.038	2.412	1.833	1.628	1.959
China	210	1.021	2.222	1.664	1.692
Argentina	3.329	1.741	965	6.320	1.571
Reino Unido	1.410	1.157	1.115	874	1.143
Uruguay	987	13.633	16.594	10.727	935
Irlanda	1	182	1.075	668	900
Suiza	3.619	1.670	1.044	1.231	884
Alemania	841	478	504	501	859
Indonesia	43	81	202	262	606
México	300	418	614	498	418
Italia	746	217	300	371	359
Resto	3.579	2.476	863	810	1.053
Total	35.259	40.701	42.485	41.570	30.818

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

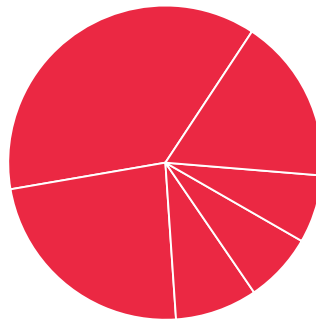
Los aceites esenciales no agríos son los principales importados por Brasil, como aceite esencial de eucalipto y cedro (37%), seguido por aceite esencial de mentas como la japonesa y spearmint (23%) y aceite esencial de menta piperita (9%).

Gráfico N°15: Principales productos importados por Brasil. Año 2002

3301.19. Los demás aceites no agríos **37%**

3301.25. Aceite esencial de las demás mentas **23%**

Resto **17%**



3301.12. Aceite esencial naranja **7%**

3301.13. Aceite esencial de limón **7%**

3301.12. Aceite esencial de menta piperita **9%**

Fuente: Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb

Argentina es el principal país proveedor de aceite esencial de limón de Brasil, concentrando el 50% de sus importaciones. A su vez es el quinto proveedor de aceites de menta no piperita y sexto proveedor de aceite esencial de naranja.

6. Análisis de las exportaciones argentinas de aceites esenciales por provincia

Analizando las exportaciones argentinas de aceites esenciales según origen provincial, sobresale la participación de la provincia de Tucumán, que concentró en el año 2002 el 84% de las exportaciones, mostrando un crecimiento a lo largo de los últimos años. Le siguen por valores menores las provincias de Salta (10%), Entre Ríos (2%), Buenos Aires (2%) y Mendoza (1%).

Cuadro N°20: Exportaciones argentinas de aceites esenciales desagregadas según provincias. Miles de dólares

	1999	2000	2001	2002
Tucumán	41.833	44.938	50.475	56.657
Salta	0	3.130	3.974	6.635
Entre Ríos	980	1.422	1.103	1.338
Buenos Aires	1.451	999	1.253	1.043
Mendoza	1.497	3.773	1.880	786
Jujuy	1	110	10	167
Misiones	90	81	72	75
Resto	668	726	370	429
Total	46.520	55.179	59.137	67.130

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Infojust

Tucumán

Tucumán es la principal provincia exportadora de aceites esenciales de Argentina. Sus exportaciones se concentran principalmente en aceite esencial de limón, el principal producto del rubro aceites esenciales exportado por Argentina al mundo.

Cuadro N°21: Principales productos exportados por la provincia de Tucumán. Miles de dólares

	1999	2000	2001	2002
3301.13.00 Aceite esencial de limón	41.792	44.780	50.251	56.288
3301.90.20 Subproductos residuales	39	156	209	319
3301.12.90 Los demás aceites esenciales de naranja	0	2	14	16
3301.30.00 Resinoides	0	0	0	13
Total	41.833	44.938	50.475	56.657

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Infojust

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de la provincia, ya que es el primer comprador de aceite esencial de limón de Argentina. El 45% del total exportado por Tucumán de aceites se dirige a Estados Unidos. El segundo destino en importancia es el Reino Unido hacia donde se dirige el 38% de las exportaciones de aceites esenciales de Tucumán, seguido por Puerto Rico (4%), Países Bajos (3%), México (3%) y Brasil (2%), entre los principales.

Salta

Salta es la segunda provincia exportadora de aceites esenciales. En el año 2002 exportó por valor de 6,6 millones de dólares. Desde el año 2000 Salta exporta aceite esencial de limón a Estados Unidos. En el año 2002 exportó aceite esencial de naranja no 'petit grain' al Reino Unido por valor de 27 mil dólares.

Cuadro N°22: Principales productos exportados por la provincia de Salta. Miles de dólares

	1999	2000	2001	2002
3301.13.00 Aceite esencial de limón	0	3.130	3.974	6.608
3301.12.90 Los demás aceites esenciales de naranja	0	0	0	27
Total	0	3.130	3.974	6.635

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Infojust

Entre Ríos

La tercer provincia exportadora de aceites esenciales es Entre Ríos, que en el año 2002 exportó por valor de 1,3 millones de dólares, registrando un aumento de 21% con respecto a 2001. Exporta principalmente aceite esencial de cítricos, entre ellos los de otros cítricos, naranja y limón.

Cuadro N°23: Principales productos exportados por la provincia de Entre Ríos. Miles de dólares

	1999	2000	2001	2002
3301.19.00 Aceite esencial de otros cítricos	615	515	292	556
3301.12.90 Los demás aceites esenciales de naranja	41	108	171	386
3301.13.00 Aceite esencial de limón	324	759	619	359
3301.90.20 Subproductos residuales	0	40	22	37
Total	980	1.422	1.103	1.338

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Infojust

El principal destino de las exportaciones de aceites de Entre Ríos es Estados Unidos (47% del total), seguido por Francia (20%), Brasil (8%), Canadá (6%), Países Bajos (3%), Reino Unido (3%), Chile (2%) y Guatemala (1%).

Buenos Aires

Buenos Aires es la cuarta provincia exportadora de aceites esenciales. Sus exportaciones del rubro han alcanzado a lo largo de los últimos años los mil millones de dólares anuales, representando el 2% de la exportaciones argentinas de aceites esenciales. El principal producto exportado es el aceite esencial de limón, seguido por los subproductos residuales, los demás aceites de naranja y aceites de otros cítricos y aceites de menta.

Cuadro N°24: Principales productos exportados por la provincia de Buenos Aires. Miles de dólares

	1999	2000	2001	2002
3301.13.00 Aceite esencial de limón	1.043	508	816	738
3301.90.20 Subproductos residuales	178	396	252	118
3301.12.90 Los demás aceites esenciales de naranja	3	17	7	72
3301.19.00 Aceite esencial de otros cítricos	77	16	59	29
3301.25.90 Los demás aceites esenciales de menta	87	14	61	27
3301.24.00 Aceite esencial de menta piperita	4	5	21	24
Resto	59	43	37	35
Total	1.451	999	1.253	1.043

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Infojust

Suiza es el principal destino de sus exportaciones (52% del total), seguido por Brasil (9%), Canadá (9%), México (7%), Australia (7%) y Estados Unidos (7%) entre los más importantes.

7. Consideraciones finales

Argentina es un importante proveedor de aceites esenciales a nivel mundial, ocupando el sexto lugar entre los países exportadores, y siendo el primer exportador mundial de aceite esencial de limón. A su vez exporta aceites esenciales de mentas y a lo largo de los últimos años ha exportado también aceites esenciales no cítricos, aunque de manera más esporádica y por menores montos.

El mercado de aceites esenciales tiene la característica de ser restringido en cuanto a cantidades de demanda debido a que ésta ya se encuentra desarrollada a nivel mundial; aunque sí existen variaciones en cuanto al nivel del producto demandado. La tendencia se dirige por ejemplo hacia aceites de calidad homogénea y hacia variedades cada vez más sofisticadas, como es el caso del aceite esencial de geranio, con una relación precio-volumen muy alta, muy demandado por las industrias de perfumería.

Un nicho interesante es el que se encuentra entre los demandantes de aceites esenciales naturales, incluso orgánicos, para la industria alimenticia (orgánica o no) que utiliza saborizantes y aromatizantes naturales. Los productores y exportadores deben apuntar a desarrollar productos de calidad identificando las necesidades del mercado elegido.

Lic. Melina Erkekjdjian

Fuentes: Infojust, Tradstatweb, FAO, OAS.



Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a Japón

Japón ocupa la decimotercera posición dentro del ranking de destinos de exportación de Argentina, recibiendo el 1,68% de las ventas externas de nuestro país. Además, las exportaciones argentinas a este país en el año 2002 crecieron un 12% con respecto al año anterior. En este artículo se analizarán los sectores que presentan mayor complementariedad entre oferta y demanda de ambos países y que tienen gran potencial para incrementar el intercambio comercial entre Argentina y Japón.

1. Aspectos Generales

Japón tiene una superficie de 377.835 km² con una población de 127 millones de habitantes y un ingreso per cápita de 28.000 dólares. Su PBI en el año 2002 ascendió a 3,55 billones de dólares, registrando un descenso del 0,3% con respecto al año anterior.

El PBI está compuesto en su mayoría por los sectores Servicios e Industria representando el 68% y 31% respectivamente, mientras que el sector Agrícola tiene una participación poco significativa con sólo el 1%.

Con respecto a las principales industrias japonesas, Japón es conocido como uno de los más grandes y tecnológicamente más avanzados productores de vehículos. También se destacan el equipamiento electrónico, las herramientas para maquinarias, el acero y metales no férreos, los barcos, los químicos, los textiles y los alimentos procesados.

2. Sector externo

Como puede observarse en el **Cuadro N° 1** la balanza comercial de Japón registra saldo positivo a lo largo de toda la última década, superando en todos los casos los 50 mil millones de dólares.

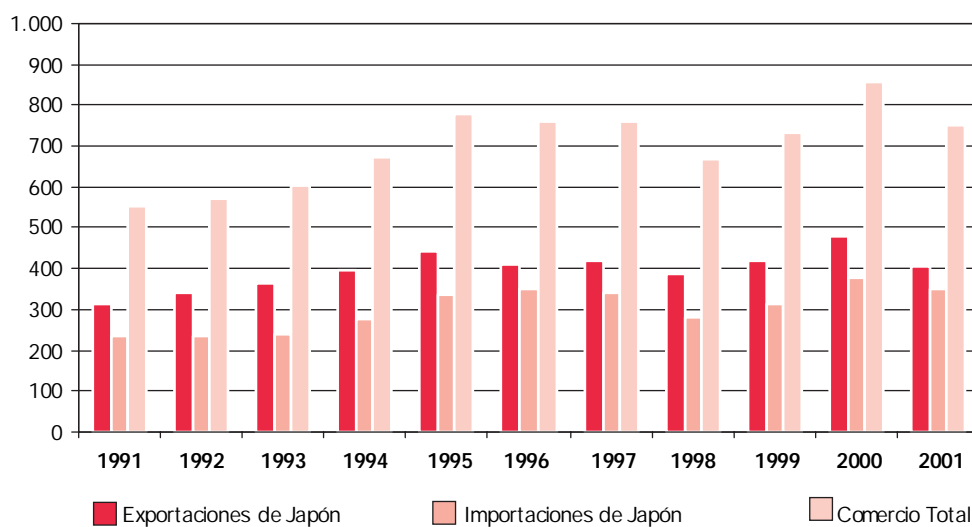
En el año 2001 tanto las importaciones como las exportaciones se vieron disminuidas con respecto al año anterior en un 8% y un 16% respectivamente. A pesar de esto Japón continúa manteniendo su posición de tercer principal importador y exportador a nivel mundial.

Cuadro N° 1: Balanza Comercial de Japón. En Miles de millones de dólares

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Expo. de Japón	314,8	339,9	362,2	397,0	443,1	410,9	421,0	387,9	419,4	479,2	403,5
Impo. de Japón	237,0	233,2	241,6	275,2	335,9	349,2	338,8	280,5	311,3	379,5	349,1
Balanza Comercial	77,8	106,7	120,6	121,8	107,2	61,7	82,2	107,4	108,1	99,7	54,4
Comercio Total	551,8	573,1	603,8	672,2	779,0	760,1	759,8	668,4	730,7	858,7	752,6

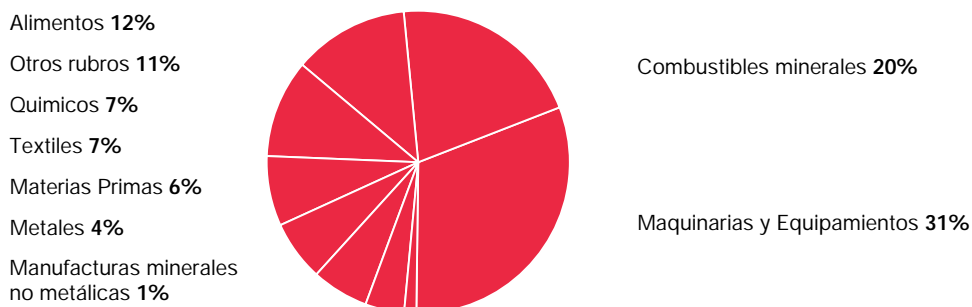
Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a OMC

Con respecto a la evolución del intercambio comercial japonés, las exportaciones experimentaron un crecimiento del 28% en el período 1991-2001, mientras que las importaciones crecieron un 47%. Por último, el comercio global se vio incrementado en un 36% en el mismo período.

Gráfico N° 1: Evolución del Intercambio Comercial de Japón. En Miles de millones de dólares

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a OMC

A continuación se puede observar la estructura de las importaciones japonesas por sector dentro de las cuales se destacan las compras de Maquinarias y equipamientos con el 31% de las importaciones totales, seguidas por los Combustibles y minerales con el 20%, Alimentos con el 12%, Químicos y Textiles con el 7% cada uno y Materias primas con el 6%, entre otros.

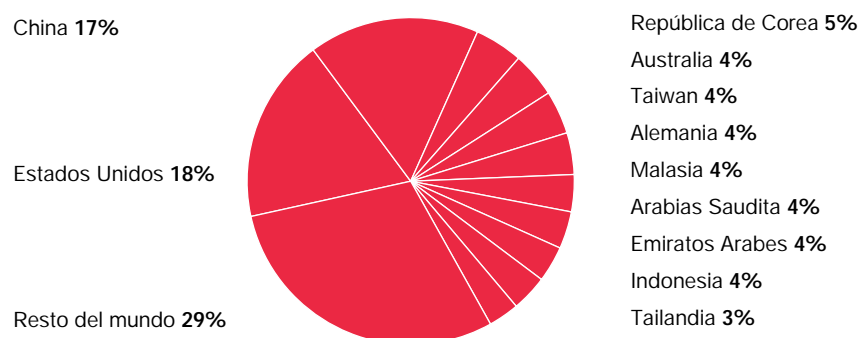
Gráfico N° 2: Estructura de las Importaciones de Japón según Sector. Año 2001

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a OMC

Analizando las importaciones de Japón por origen se puede observar que el principal proveedor es Estados Unidos con una participación dentro de las importaciones totales del país del 18%, seguido por China con el 17% y, en menor medida, por la República de Corea con el 5% y por Indonesia, Australia, Taiwán, Malasia, Emiratos Arabes Unidos, Alemania y Arabia Saudita con el 4% cada uno.

Con respecto a la participación por continente dentro de las importaciones de Japón podemos observar que el principal socio comercial es Asia quien provee el 55% de las compras japonesas, seguido por América del Norte con el 21%, Europa con el 16%, Oceanía con el 5%, América del Sur con el 2% y África con el 1% restante.

Gráfico N° 3: Importaciones de Japón según País de Origen. Año 2001



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Japan Tariff Association

El **Cuadro N° 2** muestra las importaciones japonesas en general y las provenientes de Argentina en particular donde se puede observar una participación argentina en las compras japonesas provenientes de todo origen solamente del 0,13%.

Del total importado por Japón desde nuestro país (433,4 millones de dólares) Argentina posee mayor participación en los **Capítulos 26** (Minerales, escorias y cenizas), **Capítulo 76** (Aluminio y sus manufacturas), **Capítulo 10** (Cereales) y **Capítulo 03** (Pescado y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos) sin superar en ningún caso el 2% de las importaciones totales.

Analizando los primeros 10 capítulos de importación, que representan el 65% de las compras japonesas, podemos ver que Argentina participa con solamente el 0,06% del total.

Cuadro N° 2: Importaciones de Japón por Capítulo. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Importaciones japonesas		Participación %
	de todo origen	desde Argentina	
27 Combustibles: aceites y productos de su destilación	65.684.264	82	0,00%
85 Máquinas y aparatos eléctricos	42.424.134	141	0,00%
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	37.060.224	1.494	0,00%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	13.194.737	113	0,00%
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	10.938.887	121.507	1,11%
87 Vehículos, tractores y sus partes y accesorios	10.300.060	16	0,00%
62 Prendas y accesorios de vestir	9.506.955	63	0,00%
44 Madera y sus manufacturas	9.233.783	88	0,00%

Cuadro N° 2: Importaciones de Japón por Capítulo. Año 2002 en Miles de Dólares			<i>cont.</i>
29 Productos químicos orgánicos	8.088.730	1.381	0,02%
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	7.069.594	403	0,01%
02 Carnes	6.736.756	3.807	0,06%
26 Minerales, escorias y cenizas	6.484.806	108.412	1,67%
71 Perlas finas y piedras preciosas	5.707.345	6	0,00%
39 Plásticos y sus manufacturas	5.431.418	281	0,01%
30 Productos farmacéuticos	4.615.684	385	0,01%
76 Aluminio y sus manufacturas	4.536.963	78.715	1,73%
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	4.368.728	3.914	0,09%
10 Cereales (trigo, cebada maíz, etc.)	3.833.226	46.364	1,21%
88 Aeronaves, vehículos especiales y sus partes	3.734.215	0	0,00%
16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	3.343.125	1.698	0,05%
42 Manufacturas de cuero	3.277.588	265	0,01%
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	3.226.607	10	0,00%
12 Semillas y frutos oleaginosos	3.073.670	5.593	0,18%
28 Productos químicos inorgánicos	2.944.767	569	0,02%
64 Calzado	2.938.972	26	0,00%
38 Productos de las industrias químicas	2.862.009	1.201	0,04%
24 tabaco y sus sucedáneos del tabaco	2.567.661	1.188	0,05%
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	2.455.272	51	0,00%
72 Fundición, hierro y acero	2.187.712	754	0,03%
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	2.051.371	19.156	0,93%
08 Frutos comestibles	1.982.395	96	0,00%
48 Papel y cartón	1.946.776	0	0,00%
20 Preparación de hortalizas y frutas	1.942.409	7.723	0,40%
40 Caucho y sus manufacturas	1.836.295	40	0,00%
91 Relojería	1.724.425	7	0,00%
Subtotal (principales 35 capítulos importados por Japón)	299.311.563	405.549	0,14%
Resto de los capítulos	32.294.495	27.844	0,09%
Total Importado	331.606.058	433.393	0,13%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

3. Relaciones Comerciales Argentina - Japón

3.1. Comercio Bilateral

Argentina exportó a Japón, en el año 2002, por un valor de 414,7 millones de dólares, demostrando un incremento del 12,15% con respecto al año anterior. Por otra parte, las ventas a este destino han experimentado un comportamiento muy dispar a lo largo de los últimos diez años, siendo 1998 el año de mayores exportaciones a Japón, registrando envíos por 643 millones de dólares.

Por su parte, las importaciones argentinas desde Japón en el año 2002 sufrieron una disminución de 60,7%, como consecuencia fundamental de la variación en el tipo de cambio. En los últimos diez años, las importaciones desde Japón han fluctuado de año en año, llegando a superar en algunos casos los mil millones de dólares. El saldo de la balanza comercial ha sido siempre positivo para Japón a lo largo de toda la década, con excepción del año 2002, donde la Balanza se inclina a favor de Argentina.

Cuadro N° 3: Balanza Comercial Argentina – Japón. En Miles de Dólares

	Exportaciones argentinas a Japón	Importaciones argentinas desde Japón	Saldo	Comercio Total
1991	453.502	601.996	-148.494	1.055.498
1992	374.972	1.094.726	-719.754	1.469.698
1993	466.792	1.038.585	-571.793	1.505.377
1994	445.246	985.973	-540.727	1.431.219
1995	457.289	710.530	-253.241	1.167.819
1996	512.455	725.305	-212.850	1.237.760
1997	554.434	1.149.866	-595.432	1.704.300
1998	643.454	1.337.767	-694.313	1.981.221
1999	523.403	995.427	-472.024	1.518.830
2000	379.065	870.094	-491.029	1.249.159
2001	369.806	749.276	-379.470	1.119.082
2002	414.737	294.143	120.594	708.880

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de CEI (INDEC)

Japón se erige como el decimotercer destino de las exportaciones argentinas representando el 1,68% de las mismas. En el Cuadro siguiente puede observarse la evolución de la participación de las exportaciones argentinas hacia Japón con respecto al total exportado por nuestro país a todo el mundo. En este sentido, se manifiesta una clara disminución en la participación de las exportaciones a Japón con respecto a las realizadas a todo destino pasando de representar un 3,8% de las mismas en el año 1991 a un 1,7% en el año 2002. A pesar de esta tendencia a lo largo de la última década, se puede percibir una leve recuperación en el año 2002 demostrando un crecimiento del 20% en la participación con respecto a la registrada el año anterior.

Cuadro N° 4: Participación de las exportaciones argentinas a Japón. En Millones de Dólares

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
a Japón	454	375	467	445	457	512	554	643	523	379	370	415
al mundo	11.978	12.235	13.118	15.839	20.963	23.811	26.431	26.434	23.309	26.341	26.610	24.677
Participación	3,79%	3,06%	3,56%	2,81%	2,18%	2,15%	2,10%	2,43%	2,24%	1,44%	1,39%	1,68%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de CEI (INDEC)

En el **Cuadro N° 5** se pone de manifiesto la participación de las exportaciones argentinas a Japón desagregada por capítulos del Nomenclador Arancelario dentro de las exportaciones totales argentinas. De aquí surgen como destacables las ventas hacia Japón de Material de transporte para la navegación marítima y fluvial (**Capítulo 89**), Minerales, escorias y cenizas (**Capítulo 26**), Aluminio y sus manufacturas (**Capítulo 76**), Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (**Capítulo 03**) y Bebidas, alcoholes y vinagres (**Capítulo 22**), entre otros.

Excluyendo estos rubros, el resto de las exportaciones a Japón no surgen como significativas. En 81 de los 97 capítulos que posee el Nomenclador Arancelario, las ventas argentinas a Japón no superan el 1% de participación, mientras que sólo 20 capítulos superan el millón de dólares.

Cuadro N° 5: Exportaciones Argentinas al Mundo y a Japón. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Exportaciones argentinas		Participación %
	a todo destino	a Japón	
27 Combustibles; aceites y productos de su destilación	3.588.492	1.107	0,03%
23 Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	2.521.952	4.666	0,19%
10 Cereales (trigo, cebada maiz, etc.)	1.948.376	37.902	1,95%
15 Grasas y aceites animales vegetales	1.845.023	1.268	0,07%
87 Vehículos, tractores y sus partes y accesorios	1.403.392	67	0,00%
12 Semillas y frutos oleaginosos	1.206.201	7.639	0,63%
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	635.389	85.004	13,38%
41 Pieles y cueros	619.342	1.354	0,22%
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	600.113	3.659	0,61%
39 Plásticos y sus manufacturas	576.907	307	0,05%
26 Minerales, escorias y cenizas	538.629	141.662	26,30%
72 Fundición, hierro y acero	452.661	365	0,08%
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	444.658	41	0,01%
08 Frutos comestibles	394.045	29	0,01%
02 Carnes	383.154	1.911	0,50%
04 Productos lácteos; miel natural	371.327	6.362	1,71%
76 Aluminio y sus manufacturas	334.001	78.570	23,52%
30 Productos farmacéuticos	262.160	321	0,12%
20 Preparación de hortalizas y frutas	252.847	5.426	2,15%
29 Productos químicos orgánicos	250.153	2.033	0,81%
85 Máquinas y aparatos eléctricos	235.410	207	0,09%
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	202.406	15	0,01%
38 Productos de las industrias químicas	181.882	69	0,04%
33 Aceites esenciales y resinoides	167.803	134	0,08%
48 Papel y cartón	159.530	0	0,00%
07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	158.842	263	0,17%
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	153.448	15.197	9,90%
40 Caucho y sus manufacturas	152.215	65	0,04%
24 tabaco y sus sucedáneos del tabaco	149.156	1.332	0,89%
17 Azúcares, artículos de confitería	140.052	132	0,09%
51 Lana y pelo fino u ordinario	125.475	1.202	0,96%
16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	122.486	1.151	0,94%
28 Productos químicos inorgánicos	119.948	867	0,72%
44 Madera y sus manufacturas	117.599	77	0,07%
71 Perlas finas y piedras preciosas	107.823	0	0,00%
11 Productos de la molinería, malta, almidón y fécula	100.266	0	0,00%
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	97.939	398	0,41%
47 Pastas y desperdicios de madera	81.995	458	0,56%
88 Aeronaves, vehiculos especiales y sus partes	80.451	0	0,00%
35 Materias albuminoideas, productos a base de almidón	77.857	1.276	1,64%
54 Filamentos sintéticos	72.403	1	0,00%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	71.799	250	0,35%
19 Preparaciones a base de cereales	70.970	183	0,26%
37 Productos fotográficos o cinematográficos	60.282	0	0,00%
18 Cacao y sus preparados	59.282	12	0,02%
09 Café, té, yerba y especias	56.573	11	0,02%
34 Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	54.676	0	0,00%
31 Abonos	52.692	0	0,00%
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	47.758	19	0,04%
42 Manufacturas de cuero	45.810	197	0,43%
21 Preparaciones alimenticias diversas	43.880	103	0,23%
52 Algodón	40.575	0	0,00%
82 Herramientas y cuchillería	37.413	71	0,19%

Cuadro N° 5: Exportaciones Argentinas al Mundo y a Japón. Año 2002 en Miles de Dólares cont.

Capítulo NCM / Descripción	Exportaciones argentinas		Participación %
	a todo destino	a Japón	
69 Productos cerámicos	36.307	33	0,09%
25 Sal, azufre, yeso, cales y cementos	30.995	523	1,69%
56 Guatas y fieltros; cuerdas	26.736	55	0,21%
59 Tejidos impregnados, revestidos	26.712	0	0,00%
70 Vidrio y sus manufacturas	25.678	1	0,00%
43 Peletería y confecciones de peletería	23.064	786	3,41%
68 Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas	21.917	368	1,68%
89 Navegación marítima y fluvial	21.427	9.094	42,44%
83 Manufacturas de metal común	18.821	0	0,00%
74 Cobre y sus manufacturas	16.178	197	1,22%
05 Demás productos de origen animal	15.071	148	0,98%
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	14.476	46	0,32%
62 Prendas y accesorios de vestir	11.833	46	0,39%
79 Cinc y sus manufacturas	11.428	0	0,00%
55 Fibras sintéticas	11.300	0	0,00%
64 Calzado	11.239	24	0,21%
78 Plomo y sus manufacturas	10.065	0	0,00%
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	9.800	6	0,06%
63 Tejidos confeccionados	7.028	1	0,01%
93 Armas y municiones	6.663	0	0,00%
01 Animales vivos	6.155	1	0,02%
96 Manufacturas diversas	5.407	0	0,00%
60 Tejidos de punto	5.132	0	0,00%
86 Vehículos y material para vías férreas	4.019	0	0,00%
36 Pólvoras; explosivos y artículos de pirotecnia	3.079	0	0,00%
14 Materias trenzables y productos de origen vegetal	2.971	0	0,00%
91 Relojería	2.110	0	0,00%
45 Corcho y sus manufacturas	1.768	0	0,00%
57 Alfombras y tapices	1.625	0	0,00%
58 Tejidos especiales y encajes	1.540	0	0,00%
06 Plantas vivas y productos de la floricultura	1.332	0	0,00%
92 Instrumentos de música	999	16	1,60%
13 Gomas, resinas y extractos vegetales	877	5	0,57%
81 Otros metales comunes	780	0	0,00%
97 Objetos de Arte y Antigüedades	517	0	0,00%
65 Sombreros y demás tocados	420	0	0,00%
67 Plumasy plumón y flores artificiales	263	0	0,00%
75 Níquel y sus manufacturas	205	0	0,00%
66 Paraguas y sombrillas	100	0	0,00%
46 Manufacturas espartería y cestería	32	0	0,00%
53 Las demás fibras textiles vegetales y tejidos de hilados de papel	18	0	0,00%
80 Estaño y sus manufacturas	11	0	0,00%
Total Exportado	24.677.196	414.733	1,68%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

3.2. Principales productos argentinos exportados a Japón

A continuación se detallan las principales partidas exportadas hacia Japón dentro de las cuales se destacan los Minerales de cobre y sus concentrados (**Partida 2603**), el Aluminio en bruto (**Partida 7601**), los Filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada (**Partida 0304**) y los Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos (**Partida 0306**).

Cuadro N° 6: Principales productos exportados hacia Japón. en Miles de Dólares

Descripción del Producto	1998	1999	2000	2001	2002
2603 Minerales de Cobre y sus concentrados	140.118	120.999	82.923	104.647	141.662
7601 Aluminio en bruto	50.626	76.761	96.106	65.448	78.535
0304 Filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada	8.666	49.444	52.491	28.394	34.167
0306 Crustáceos, pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	17.379	9.441	27.664	28.811	32.243
1005 Maíz	144.685	43.179	24.809	42.973	20.528
1007 Sorgo en grano	91.061	34.541	17.847	24.222	17.374
0307 Moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	17.632	73.289	228	178	11.698
2204 Vinos de uvas frescas	39.409	18.164	10.850	12.866	9.569
1201 Porotos de soja incluso quebrantados	6.323	4.187	3.096	3.511	6.799
0303 Pescado congelado excepto los filetes	5.215	9.151	6.601	7.511	6.495
2207 Alcohol etílico sin desnaturalizar	12.368	5.618	7.015	4.784	5.628
2009 Jugos de frutas o de hortalizas sin fermentar	6.417	5.206	4.178	4.504	5.369
0409 Miel	1.250	1.608	1.579	2.471	4.817
2301 Harina, polvo y pellets de carne, pescado o crustáceos	8.777	7.376	6.067	4.496	4.666
8411 Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	0	262	29	4649	2.974

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

3.3. Origen provincial de las exportaciones

Las principales provincias exportadoras a Japón son Catamarca y Chubut, quienes concentran aproximadamente el 60% de las exportaciones, seguidas en menor medida por Santa Cruz con una participación del 8%, Buenos Aires con el 7% y Córdoba con el 5%. En conjunto estas cinco provincias justifican el 79% de los envíos a Japón. Otras provincias que pueden destacarse son Santa Fe, Mendoza y Tucumán, entre otras.

Cuadro N° 7: Principales provincias exportadoras hacia Japón. en Miles de Dólares

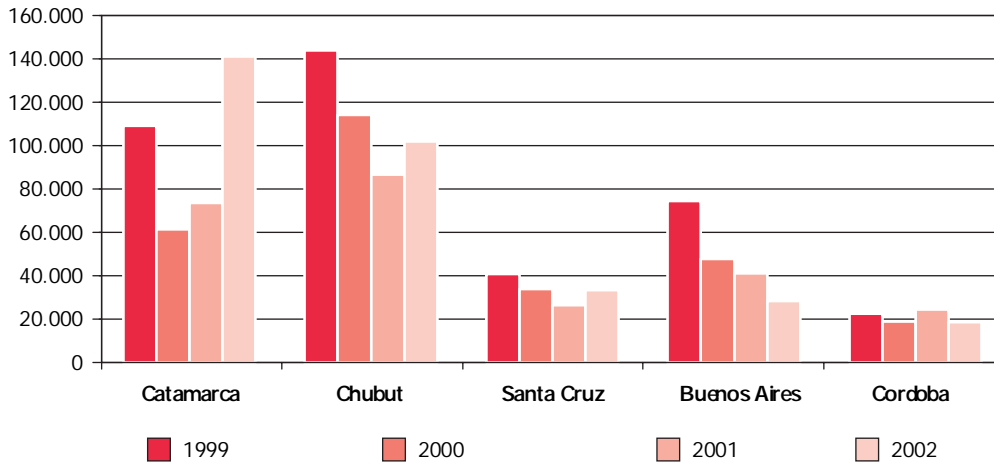
Provincia	1999	2000	2001	2002	Participación %
Catamarca	109.084	61.254	73.513	141.146	34,59%
Chubut	143.808	114.113	86.709	102.013	25,00%
Santa Cruz	40.803	33.903	26.426	33.276	8,16%
Buenos Aires	74.344	47.675	41.139	28.215	6,92%
Córdoba	22.372	18.934	24.499	18.742	4,59%
Santa Fe	22.441	13.774	20.763	13.718	3,36%
Mendoza	19.644	13.722	12.900	9.927	2,43%
Tucumán	6.625	7.873	9.039	8.110	1,99%
San Juan	7.182	5.545	4.195	3.796	0,93%
Entre Ríos	6.719	2.198	6.788	3.581	0,88%
Salta	3.101	2.066	1.954	2.067	0,51%
Santiago del Estero	3.432	0	0	1.948	0,48%
La Pampa	2.268	1.876	2.908	1.907	0,47%
Chaco	2.789	1.963	2.261	1.434	0,35%
Jujuy	2.441	1.578	882	1.323	0,32%
Misiones	2.205	2.354	1.833	963	0,24%
La Rioja	3	0	223	594	0,15%
Capital Federal	91	126	368	270	0,07%
Formosa	286	0	11	213	0,05%
Corrientes	163	99	31	73	0,02%
Río Negro	547	106	313	57	0,01%
Resto de las Provincias	51.758	50.624	28.384	6.147	1,51%
Total	522.105	379.783	350.846	408.007	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Con respecto a la evolución de las exportaciones de cada una de las principales cinco provincias exportadoras al mercado japonés, podemos observar en el **Gráfico N° 4** que el comportamiento a lo largo de los últimos años fue bastante dispar.

Por otra parte, si bien el año 2002 marcó una tendencia general de disminución en las exportaciones de nuestro país, esto no se manifestó en los envíos realizados por las provincias de Catamarca, Chubut y Santa Cruz, cuyas exportaciones se vieron incrementadas con respecto al año anterior en un 92%, 18% y 26% respectivamente.

Gráfico N° 4: Evolución de las principales provincias exportadoras a Japón. En Miles de Dólares



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Catamarca

Esta provincia se erige como la principal exportadora a Japón con una participación dentro de las exportaciones argentinas totales del 35%. Asimismo, se puede observar que en los últimos cuatro años sus ventas se vieron incrementadas en casi un 30%.

Analizando la posición que ocupa Japón dentro del ranking de países de destino de las exportaciones catamarqueñas, podemos ver que éste se encuentra en la segunda posición con una participación del 23,57% luego de Alemania, quien ocupa el primer puesto por una pequeña diferencia (23,62%). En conjunto estos dos países representan el 47% de las exportaciones totales de Catamarca, seguidos en menor medida por la República de Corea (15,64%), Finlandia (9,93%) y España (8,78%).

En el período 1999-2002 las exportaciones hacia el mercado japonés experimentaron un crecimiento del 29%, mientras que, durante el año 2002 las mismas crecieron un 92% con respecto al año anterior, llegando así a ser el año de mayores exportaciones dentro del período estudiado.

Cuadro N° 8: Participación de Japón en las exportaciones de Catamarca. .Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Participación 2002 %
Alemania	67.515	46.365	61.389	141.417	23,62%
Japón	109.084	61.254	73.513	141.146	23,57%
Corea Republicana	85.356	68.736	82.107	93.669	15,64%
Finlandia	46.094	46.743	36.908	59.446	9,93%
España	46.504	1.428	22.274	52.552	8,78%
Canadá	50.439	41.429	36.655	27.230	4,55%
Brasil	51.284	19.765	14.908	26.420	4,41%
Reino Unido	218	2.529	5.819	20.744	3,46%
India	8.935	11.489	10.630	14.142	2,36%
Suecia	1	10.712	5.565	8.900	1,49%
Estados Unidos	20.947	8.271	4.660	5.964	1,00%
Chile	3.823	2.623	1.513	2.454	0,41%
Venezuela	1.544	1.140	459	809	0,14%
Italia	833	730	319	602	0,10%
Bolivia	426	420	1.400	417	0,07%
Uruguay	1.424	1.523	1.062	377	0,06%
Francia	680	589	246	357	0,06%
Costa Rica	695	328	110	297	0,05%
Ecuador	90	27	169	278	0,05%
Paraguay	816	1.512	238	182	0,03%
Resto del mundo	12.460	9.836	8.447	1.395	0,23%
Total	509.167	337.450	368.391	598.800	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Con respecto a los productos exportados por esta provincia al mercado japonés se puede observar en el **Cuadro N° 9** que la oferta exportable se encuentra fuertemente concentrada en los minerales de cobre quienes justifican el 99,68%. Otros productos enviados son los carbonatos y peroxocarbonatos, los artículos de confitería sin cacao y las hortalizas de vaina seca, desvainadas que presentan una participación muy poco significativa.

Cuadro N° 9: Productos exportados a Japón desde Catamarca. Año 2002 en Miles de Dólares

Descripción del Producto	Monto exportado	Participación en %
2603 Minerales de cobre	140.688	99,68%
2836 Carbonatos y peroxocarbonatos	446	0,32%
1704 Artículos de confitería sin cacao	6	0,00%
0713 Hortalizas de vaina secas, desvainadas	6	0,00%
Total	141.146	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Chubut

La segunda provincia dentro del ranking exportador a Japón es Chubut con el 25% de las exportaciones argentinas totales. Las ventas de esta provincia al exterior se concentran mayormente en dos destinos, Chile y Estados Unidos, que poseen una participación del 28,2% y 20,9% respectivamente. En tercer lugar se encuentra Japón quien representa el 8,1% de las exportaciones chubutenses, seguido en cuarto lugar por España (7,9%) y Brasil quien ocupa el puesto número cinco con el 7,7%. En conjunto estos destinos abarcan el 73% de las exportaciones de Chubut.

Con respecto a la evolución de las exportaciones de esta provincia a Japón, se observa que entre los años 1999 y 2002 los envíos se redujeron un 29%. Por otra parte, durante el último año las exportaciones crecieron un 17,6% con respecto al año anterior, lo que demuestra una tendencia de recuperación del comercio con este país a los niveles registrados en años anteriores.

Cuadro N° 10: Productos exportados a Japón desde Chubut. en Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Participación 2002 %
Chile	179.598	275.765	313.319	357.152	28,19%
Estados Unidos	164.325	247.999	199.471	264.830	20,90%
Japón	143.808	114.113	86.709	102.013	8,05%
España	97.536	97.024	193.503	99.781	7,88%
Brasil	113.960	217.768	119.893	98.105	7,74%
Italia	55.382	52.960	90.126	72.385	5,71%
Holanda (Países Bajos)	70.206	94.263	74.331	58.867	4,65%
China	22.623	20.461	36.269	33.979	2,68%
Corea Republicana	18.391	2.856	46.756	29.930	2,36%
México	2.629	4.116	9.838	19.991	1,58%
Alemania	14.483	14.993	10.824	18.004	1,42%
Colombia	2.520	7.731	11.414	17.210	1,36%
Francia	13.611	17.397	10.990	14.050	1,11%
Uruguay	6.227	6.068	8.767	12.718	1,00%
Paraguay	3.135	6.240	4.187	6.402	0,51%
Perú	4.029	7.471	9.253	5.451	0,43%
Canadá	1.204	215	302	4.822	0,38%
Turquía	761	968	1.173	4.106	0,32%
Ecuador	3.717	1.038	1.207	4.086	0,32%
Hong Kong	166	36	314	3.798	0,30%
Resto del mundo	45.588	33.920	31.027	39.302	3,10%
Total	963.899	1.286.261	1.288.156	1.266.982	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

En el **Cuadro N° 11** se detallan las partidas arancelarias exportadas hacia Japón. En este sentido se puede ver claramente que el producto que concentra aproximadamente el 77% de las exportaciones es el aluminio en bruto (**Partida 7601**), seguido en menor medida por los crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados o secos (**Partida 0306**), los moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados o secos (**Partida 0307**) y el pescado congelado excepto los filetes (**Partida 0303**) que representan el 12,4%, 6,9% y 2,7% de las exportaciones respectivamente.

Cuadro N° 11: Productos exportados a Japón desde Chubut. Año 2002 en Miles de Dólares

Descripción del Producto	Monto exportado	Participación en %
7601 Aluminio en bruto	78.142	76,60%
0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	12.688	12,44%
0307 Moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	6.986	6,85%
0303 Pescado congelado excepto los filetes	2.770	2,72%
5105 Lana o pelo fino u ordinario cardados o peinados	396	0,39%
0304 Filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada	259	0,25%
1505 Grasa de lana y sustancias grasas derivadas	246	0,24%
6802 Piedra de talla o de construcción trabajada	199	0,20%
5103 Desperdicios de lana o pelo fino u ordinario	153	0,15%
2301 Harina, polvo y pellets de carne, pescado o crustáceos impropios para la alimentación humana	96	0,09%
6801 Adoquines y losas para pavimentos de piedra natural	42	0,04%
1211 Plantas, semillas y frutos utilizados para perfumería, medicina, etc.	22	0,02%
2516 Granito, pórfido, basalto y demás piedras de talla o construcción	14	0,01%
Total	102.013	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Santa Cruz

Santa Cruz es la tercera provincia en importancia dentro del ranking exportador a Japón con una participación porcentual del 8,2%. El principal destino de las exportaciones de esta provincia está constituido por Chile quien abarca el 33,6% de las ventas de Santa Cruz. En segundo lugar se encuentra Estados Unidos con el 17,5%, seguido por España (13,3%), Brasil (8,1%), Reino Unido (7,3%) y en sexto lugar Japón con el 3,9%.

En los últimos cuatro años los envíos al mercado japonés sufrieron una disminución del 18%. A pesar de esto, el monto exportado durante el año 2002 fue un 30% mayor que el exportado durante el año 2001, acercándose de esta manera a los niveles de exportación de años anteriores.

Cuadro N° 12: Participación de Japón en las exportaciones de Santa Cruz. en Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Participación 2002 %
Chile	174.225.780	267.470.625	328.542.554	287.866.130	33,63%
Estados Unidos	130.906.232	133.818.015	135.647.784	149.615.803	17,48%
España	46.274.706	137.486.740	176.628.203	114.026.869	13,32%
Brasil	110.841.164	228.407.262	127.370.005	69.374.540	8,10%
Reino Unido	1.354.149	33.311.950	42.676.625	62.453.731	7,30%
Japón	40.803.444	33.902.619	26.425.679	33.276.438	3,89%
Sudáfrica	84.037.295	25.336.073	46.733.517	31.184.508	3,64%
Italia	26.749.501	38.839.108	49.098.872	24.020.754	2,81%
Corea Republicana	957.480	281.520	41.988.075	21.940.167	2,56%
China	3.663.933	1.975.924	10.415.342	8.023.535	0,94%
Barbados	0	0	0	7.637.513	0,89%
Alemania	5.807.375	4.649.445	2.079.560	6.375.449	0,74%
Uruguay	2.834.959	2.340.970	7.307.089	6.164.732	0,72%
Canadá	1.082.440	224.325	5.504.828	4.641.031	0,54%
Colombia	24.401	50.655	4.026.576	3.800.865	0,44%
Bélgica	2.045.133	2.084.680	1.511.249	3.235.746	0,38%
Francia	2.683.389	9.650.561	2.440.344	2.843.292	0,33%
Tailandia	2.474.675	4.477.821	3.949.070	2.739.783	0,32%
Puerto Rico	0	28.478	0	2.581.811	0,30%
Holanda (Países Bajos)	5.706.399	6.605.493	4.829.857	2.570.733	0,30%
Resto del mundo	54.969.805	56.428.869	23.543.410	11.718.077	1,37%
Total	697.442.260	1.035.571.035	1.062.558.053	856.091.507	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Como puede observarse en el **Cuadro N° 13** la oferta exportable de Santa Cruz se encuentra fuertemente concentrada en el sector pesquero, siendo los principales productos enviados los crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados o secos (**Partida 0306**) con una participación del 60,9%, los filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada (**Partida 0304**) con el 17,7%, los moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados o secos (**Partida 0307**) con el 16,1% y el pescado congelado excepto los filetes (**Partida 0303**) con el 4,7%.

Cuadro N° 13: Productos exportados a Japón desde Santa Cruz. Año 2002 en Miles de Dólares

Descripción del producto	Monto exportado	Participación %
0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	20.279	60,94%
0304 Filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada	5.901	17,73%
0307 Moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	5.357	16,10%
0303 Pescado congelado excepto los filetes	1.576	4,74%
2301 Harina, polvo y pellets de carne, pescado o crustáceos impropios para la alimentación humana	148	0,44%
4302 Peletería curtida o adobada	14	0,04%
Total	33.276	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Buenos Aires

Buenos Aires concentra el 6,9% de las exportaciones argentinas totales a Japón. Los principales destinos de sus exportaciones son Brasil, quien representa el 29,6% del total exportado y Estados Unidos con el 11,8%. En tercer lugar, pero con una participación mucho menor se encuentra Chile (7,6%), seguido de México (4,2%), Países Bajos (3,6) y China y Uruguay con el 3,2% cada uno. Japón por su parte, ocupa la posición número 42 dentro del ranking de destinos de exportación con una participación del 0,31% de las exportaciones totales.

Cuadro N° 14: Participación de Japón en las exportaciones de Buenos Aires. en Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Participación 2002 %
Brasil	2.803.876	3.455.527	3.602.468	2.731.521	29,60%
Estados Unidos	1.061.096	1.253.490	1.153.180	1.089.595	11,81%
Chile	516.061	586.010	603.841	704.374	7,63%
México	93.391	112.227	267.818	386.059	4,18%
Holanda (Países Bajos)	283.723	164.336	200.904	329.193	3,57%
China	119.110	199.464	312.211	291.768	3,16%
Uruguay	476.078	467.054	442.691	290.397	3,15%
España	244.766	186.068	176.077	231.491	2,51%
Italia	160.297	176.639	201.441	215.759	2,34%
Perú	104.748	145.063	167.791	201.118	2,18%
Paraguay	325.354	332.357	273.854	176.654	1,91%
Alemania	218.140	200.753	99.186	173.547	1,88%
Bolivia	144.934	127.815	140.031	165.538	1,79%
Reino Unido	82.846	77.926	105.272	131.024	1,42%
Francia	117.424	140.385	107.091	112.294	1,22%
Irán	25.801	90.479	185.506	108.681	1,18%
Egipto	139.061	75.868	85.709	107.867	1,17%
Ecuador	29.917	33.402	67.151	93.110	1,01%
Venezuela	85.427	118.156	131.578	91.311	0,99%
Colombia	65.945	64.104	87.731	84.196	0,91%
Resto del mundo	1.476.866	1.630.022	1.679.078	1.512.669	16,39%
Total	8.574.860	9.640.077	10.091.944	9.229.110	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

A diferencia de las provincias de Catamarca, Chubut y Santa Cruz, la oferta exportable de Buenos Aires se encuentra más diversificada, concentrándose en mayor medida en los envíos de Maíz cuya participación es del 20,3%, Harina, polvo y pellets de carne, pescado o crustáceos impropios para la alimentación humana (13,7%), Miel (10%), Filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada (9%), Carne de animales de la especie caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada (6,2%) y Ácidos monocarboxílicos acíclicos no saturados y ácidos monocarboxílicos cíclicos (4,2%), entre otros.

Cuadro N° 15: Productos exportados a Japón desde Buenos Aires..Año 2002 en Miles de Dólares

Descripción del producto	Monto exportado	Participación %
1005 Maíz	5.731	20,31%
2301 Harina, polvo y pellets de carne, pescado o crustáceos impropios para la alimentación Humana	3.912	13,86%
0409 Miel	2.813	9,97%
0304 Filetes y demás carne de pescado fresca, refrigerada o congelada	2.533	8,98%
0205 Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada	1.746	6,19%
2916 Ácidos monocarboxílicos acíclicos no saturados y ácidos monocarboxílicos cíclicos	1.175	4,16%
2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.097	3,89%
1007 Sorgo en grano	900	3,19%
1604 Preparaciones y conservas de pescado	847	3,00%
1201 Porotos de soja incluso quebrantados	783	2,78%
2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, naturales o reproducidos por síntesis	709	2,51%
4302 Peletería curtida o adobada	615	2,18%
5105 Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados	534	1,89%
2516 Granito, pórfido, basalto y demás piedras de talla o construcción	504	1,79%
0305 Pescado seco, salado o en salmuera	447	1,58%
0307 Moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	326	1,16%
3001 Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incluso pulverizados	316	1,12%
8479 Máquinas y aparatos con función propia no expresados en otra parte	298	1,06%
3920 Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	272	0,96%
1602 Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	238	0,84%
2914 Cetonas y quinonas	192	0,68%
7404 Desperdicios y desechos de cobre	173	0,61%
0510 sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos	148	0,52%
1512 Aceites de girasol, cártamo o algodón, incluso refinados pero sin modificar químicamente	141	0,50%
1521 Ceras vegetales, cera de abeja o de otros insectos	139	0,49%
1905 Productos de panadería, pastelería y galletería incluso con adición de cacao	129	0,46%
0303 Pescado congelado excepto los filetes	121	0,43%
2936 Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis y sus derivados	105	0,37%
Resto de las partidas	1.268	4,49%
Total	28.215	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Córdoba

La quinta provincia en importancia dentro de las exportaciones argentinas a Japón es Córdoba cuya participación en las mismas es del 4,6%.

Sus ventas externas están dirigidas mayormente hacia Brasil (15%), China (7,8%), España (6,7%), Países Bajos (6,4%) y Chile (5,7%). Por otra parte, Japón ocupa la posición número 31 con envíos por 18,7 millones de dólares representando de esta manera el 0,7% de las exportaciones totales de la provincia (**Cuadro N° 16**).

Cuadro N° 16: Participación de Japón en las exportaciones de Córdoba. Año 2002 en Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Participación 2002 %
Brasil	684.600	732.510	516.268	418.383	14,97%
China	67.191	205.258	269.396	217.584	7,78%
España	133.903	148.262	134.599	187.998	6,73%
Holanda (Países Bajos)	183.916	127.256	138.168	179.625	6,43%
Chile	116.117	139.163	141.991	157.863	5,65%
Tailandia	26.764	46.334	96.014	101.860	3,64%
India	52.866	36.842	56.422	99.581	3,56%
Italia	86.216	98.403	143.207	98.463	3,52%
Irán	32.173	81.946	91.344	97.951	3,50%
Estados Unidos	73.230	93.207	64.434	86.887	3,11%
México	114.572	107.302	101.439	84.321	3,02%
Alemania	87.139	92.499	102.114	81.522	2,92%
Egipto	67.370	96.036	78.807	80.815	2,89%
Perú	19.079	33.227	37.064	51.430	1,84%
Malasia	23.226	47.253	55.389	48.156	1,72%
Sudafrica	31.065	22.398	31.702	45.472	1,63%
Corea Republicana	8.068	13.632	41.886	42.055	1,50%
Filipinas	821	430	21.871	41.347	1,48%
Francia	51.852	65.374	31.423	39.333	1,41%
Emiratos Árabes Unidos	7.755	16.254	18.687	37.588	1,34%
Jordania	13.497	19.075	33.795	32.073	1,15%
Portugal	21.479	22.903	26.194	30.038	1,07%
Colombia	5.447	7.674	12.116	24.268	0,87%
Reino Unido	40.712	23.102	17.826	23.275	0,83%
Arabia Saudita	3.840	8.396	11.707	21.385	0,76%
Canadá	23.663	52.836	39.476	20.732	0,74%
Túnez	1.416	10.336	13.454	20.504	0,73%
Siria	10.043	3.164	26.604	20.203	0,72%
Marruecos	10.048	17.489	27.823	19.672	0,70%
Ecuador	2.340	1.302	6.730	19.280	0,69%
Japón	22.372	18.934	24.499	18.742	0,67%
Resto del mundo	388.729	381.424	357.170	347.086	12,42%
Total	2.411.507	2.770.218	2.769.633	2.795.491	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

En el **Cuadro N° 17** se detallan las principales partidas exportadas hacia el mercado japonés, que son las **partidas 1007** (Sorgo en grano) y la **partida 1005** (Maíz) que representan en conjunto el 85,6% de las ventas totales a este destino. Le siguen en menor medida los Porotos de soja incluso quebrantados (**Partida 1201**) con el 7% y la Miel natural (**Partida 0409**) con el 3,8%.

Cuadro N° 17: Productos exportados a Japón desde Córdoba. Año 2002 en Miles de Dólares

Descripción del producto	Monto exportado	Participación en %
1007 Sorgo en grano	8.037	42,88%
1005 Maíz	8.008	42,73%
1201 Porotos de soja incluso quebrantados	1.308	6,98%
0409 Miel	707	3,77%
0402 Leche y nata concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	330	1,76%
3507 Enzimas y preparaciones enzimáticas	97	0,52%
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	50	0,27%
1905 Productos de panadería, pastelería y galletería, incluso con adición de cacao	39	0,21%

Cuadro N° 17: Productos exportados a Japón desde Córdoba. Año 2002 en Miles de Dólares cont		
1521 Ceras vegetales, cera de abeja o de otros insectos	34	0,18%
1704 Artículos de confitería sin cacao	31	0,17%
6802 Piedra de talla o de construcción trabajada y sus manufacturas	26	0,14%
1202 Maníes sin tostar ni cocer de otro modo	23	0,12%
4106 Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo curtidos	17	0,09%
2008 Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	15	0,08%
1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	12	0,06%
2515 Mármol, travertinos y demás piedras calizas de talla o construcción	4	0,02%
0404 Lactosuero incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	3	0,02%
9403 Los demás muebles y sus partes	1	0,01%
Total	18.742	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

4. Análisis de factibilidad: exportaciones argentinas con alta participación en el mercado japonés

Del análisis de la composición de las exportaciones argentinas a Japón (**Cuadro N° 18**) se observa que los rubros más destacados son los Materiales de transporte para navegación marítima o fluvial (**Capítulo 89**) representando el 42% de las exportaciones argentinas totales, los Minerales, escorias y cenizas (**Capítulo 26**) con una participación del 26% y el Aluminio y sus manufacturas (**Capítulo 76**) con el 24%.

Por otra parte, podemos ver que sólo 14 capítulos de los 62 exportados al mercado japonés superan el 1% de participación dentro de las exportaciones totales, de los cuales 4 poseen una participación porcentual superior al 10%.

Cuadro N° 18: Exportaciones argentinas con alta participación en Japón. Año 2002 en Miles de Dólares			
Capítulo NCM / Descripción	Exportaciones Argentina todo destino	Exportaciones Argentinas a Japón	Participación %
89 Navegación marítima y fluvial	21.427	9.094	42,44%
26 Minerales, escorias y cenizas	538.629	141.662	26,30%
76 Aluminio y sus manufacturas	334.001	78.570	23,52%
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	635.389	85.004	13,38%
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	153.448	15.197	9,90%
43 Peletería y confecciones de peletería	23.064	786	3,41%
20 Preparación de hortalizas y frutas	252.847	5.426	2,15%
10 Cereales (trigo, cebada maíz, etc.)	1.948.376	37.902	1,95%
04 Productos lácteos; miel natural	371.327	6.362	1,71%
25 Sal, azufre, yeso, cales y cementos	30.995	523	1,69%
68 Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas	21.917	368	1,68%
35 Materias albuminoideas, productos a base de almidón	77.857	1.276	1,64%
92 Instrumentos de música	999	16	1,60%
74 Cobre y sus manufacturas	16.178	197	1,22%
05 Demás productos de origen animal	15.071	148	0,98%
51 Lana y pelo fino u ordinario	125.475	1.202	0,96%
16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	122.486	1.151	0,94%
24 tabaco y sus sucedáneos del tabaco	149.156	1.332	0,89%
29 Productos químicos orgánicos	250.153	2.033	0,81%
28 Productos químicos inorgánicos	119.948	867	0,72%
12 Semillas y frutos oleaginosos	1.206.201	7.639	0,63%

Cuadro N° 18: Exportaciones argentinas con alta participación en Japón. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Exportaciones Argentina todo destino	Exportaciones Argentinas a Japón	Participación %
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	600.113	3.659	0,61%
13 Gomas, resinas y extractos vegetales	877	5	0,57%
47 Pastas y desperdicios de madera	81.995	458	0,56%
02 Carnes	383.154	1.911	0,50%
42 Manufacturas de cuero	45.810	197	0,43%
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	97.939	398	0,41%
62 Prendas y accesorios de vestir	11.833	46	0,39%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	71.799	250	0,35%
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	14.476	46	0,32%
19 Preparaciones a base de cereales	70.970	183	0,26%
21 Preparaciones alimenticias diversas	43.880	103	0,23%
41 Pieles y cueros	619.342	1.354	0,22%
64 Calzado	11.239	24	0,21%
56 Guatas y fieltros; cuerdas	26.736	55	0,21%
82 Herramientas y cuchillería	37.413	71	0,19%
23 Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	2.521.952	4.666	0,19%
07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	158.842	263	0,17%
30 Productos farmacéuticos	262.160	321	0,12%
17 Azúcares, artículos de confitería	140.052	132	0,09%
69 Productos cerámicos	36.307	33	0,09%
85 Máquinas y aparatos eléctricos	235.410	207	0,09%
72 Fundición, hierro y acero	452.661	365	0,08%
33 Aceites esenciales y resinoides	167.803	134	0,08%
15 Grasas y aceites animales vegetales	1.845.023	1.268	0,07%
44 Madera y sus manufacturas	117.599	77	0,07%
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	9.800	6	0,06%
39 Plásticos y sus manufacturas	576.907	307	0,05%
40 Caucho y sus manufacturas	152.215	65	0,04%
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	47.758	19	0,04%
38 Productos de las industrias químicas	181.882	69	0,04%
27 Combustibles; aceites y productos de su destilación	3.588.492	1.107	0,03%
18 Cacao y sus preparados	59.282	12	0,02%
09 Café, té, yerba y especias	56.573	11	0,02%
01 Animales vivos	6.155	1	0,02%
63 Tejidos confeccionados	7.028	1	0,01%
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	444.658	41	0,01%
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	202.406	15	0,01%
08 Frutos comestibles	394.045	29	0,01%
Total Exportado	24.677.196	414.733	1,68%

*Participación porcentual de las exportaciones argentinas hacia Japón en relación a las exportaciones totales por capítulo

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

4.1 Análisis del comportamiento de productos argentinos en sectores con alta demanda de Japón

El Cuadro N° 19 muestra las importaciones totales de Japón y las exportaciones totales de Argentina tanto a este destino como al mundo. En este sentido se puede observar una complementación entre la demanda japonesa y la oferta argentina total en algunos de los principales rubros. Por otra parte, no se manifiesta un direccionamiento de las exportaciones argentinas a Japón en estos sectores, lo que lleva a considerar que existe un gran potencial de incremento del comercio bilateral. Como ejemplo de lo expuesto anteriormente se puede observar que en los primeros cinco capítulos de importación de Japón, que suman aproximadamente 169 mil millones de dólares, Argentina posee una oferta exportable de aproximadamente 5 mil millones de dólares de los cuales destina al mercado japonés solamente 90 millones de dólares.

Cuadro N° 19: Sectores con alta demanda de Japón y alta oferta de Argentina. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Impo japonesas de todo origen	Expo Argentinas a todo destino	Expo Argentinas a Japón
27 Combustibles; aceites y productos de su destilación	65.684.264	3.588.492	1.107
85 Máquinas y aparatos eléctricos	42.424.134	235.410	207
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	37.060.224	600.113	3.659
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	13.194.737	71.799	250
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	10.938.887	635.389	85.004
87 Vehículos, tractores y sus partes y accesorios	10.300.060	1.403.392	67
62 Prendas y accesorios de vestir	9.506.955	11.833	46
44 Madera y sus manufacturas	9.233.783	117.599	77
29 Productos químicos orgánicos	8.088.730	250.153	2.033
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	7.069.594	14.476	46
02 Carnes	6.736.756	383.154	1.911
26 Minerales, escorias y cenizas	6.484.806	538.629	141.662
71 Perlas finas y piedras preciosas	5.707.345	107.823	0
39 Plásticos y sus manufacturas	5.431.418	576.907	307
30 Productos farmacéuticos	4.615.684	262.160	321
76 Aluminio y sus manufacturas	4.536.963	334.001	78.570
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	4.368.728	202.406	15
10 Cereales (trigo, cebada, maíz, etc.)	3.833.226	1.948.376	37.902
88 Aeronaves, vehículos especiales y sus partes	3.734.215	80.451	0
16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	3.343.125	122.486	1.151
42 Manufacturas de cuero	3.277.588	45.810	197
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	3.226.607	9.800	6
12 Semillas y frutos oleaginosos	3.073.670	1.206.201	7.639
28 Productos químicos inorgánicos	2.944.767	119.948	867
64 Calzado	2.938.972	11.239	24
38 Productos de las industrias químicas	2.862.009	181.882	69
24 tabaco y sus sucedáneos del tabaco	2.567.661	149.156	1.332
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	2.455.272	444.658	41
72 Fundición, hierro y acero	2.187.712	452.661	365
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	2.051.371	153.448	15.197
08 Frutos comestibles	1.982.395	394.045	29
48 Papel y cartón	1.946.776	159.530	0
20 Preparación de hortalizas y frutas	1.942.409	252.847	5.426
40 Caucho y sus manufacturas	1.836.295	152.215	65
91 Relojería	1.724.425	2.110	0
63 Tejidos confeccionados	1.695.671	7.028	1
07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.680.488	158.842	263
33 Aceites esenciales y resinoides	1.518.298	167.803	134
23 Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	1.504.733	2.521.952	4.666
70 Vidrio y sus manufacturas	1.203.830	25.678	1
25 Sal, azufre, yeso, cales y cementos	1.176.134	30.995	523
47 Pastas y desperdicios de madera	1.141.257	81.995	458
68 Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas	1.085.749	21.917	368
21 Preparaciones alimenticias diversas	999.500	43.880	103
75 Níquel y sus manufacturas	925.380	205	0
09 Café, té, yerba y especias	907.608	56.573	11
52 Algodón	862.928	40.575	0
04 Productos lácteos; miel natural	843.846	371.327	6.362
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	801.312	97.939	398
19 Preparaciones a base de cereales	791.833	70.970	183
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	730.663	47.758	19

Cuadro N° 19: Sectores con alta demanda de Japón y alta oferta de Argentina. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Impo japonesas de todo origen	Expo Argentinas a todo destino	Expo Argentinas a Japón
82 Herramientas y cuchillería	728.110	37.413	71
74 Cobre y sus manufacturas	692.209	16.178	197
35 Materias albuminoideas, productos a base de almidón	660.836	77.857	1.276
69 Productos cerámicos	647.340	36.307	33
96 Manufacturas diversas	624.609	5.407	0
81 Otros metales comunes	622.606	780	0
51 Lana y pelo fino u ordinario	579.355	125.475	1.202
15 Grasas y aceites animales vegetales	571.533	1.845.023	1.268
31 Abonos	526.852	52.692	0
83 Manufacturas de metal común	512.182	18.821	0
34 Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	492.044	54.676	0
18 Cacao y sus preparados	475.077	59.282	12
Resto de los capítulos	7.292.512	3.381.249	11.592
Total	331.606.058	24.677.196	414.733

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb e Infojust

4.2. Análisis desagregado por capítulos

Luego de comparar los principales rubros importados por Japón y los exportados por Argentina tanto hacia el mundo como hacia Japón, se analizarán los sectores coincidentes entre demanda y oferta que presentan mayores posibilidades de incrementar el comercio entre ambos países.

Uno de estos rubros es el **Capítulo 84** (*Reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos y sus partes*). Argentina exporta a Japón las siguientes partidas arancelarias:

- 8408** Motores de émbolo de encendido por compresión
- 8409** Partes de motores
- 8411** Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas
- 8413** Bombas para líquido, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos
- 8414** Bombas de aire o de vacío, compresores, etc.
- 8415** Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire
- 8428** Las demás máquinas o aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación

8467 Herramientas neumáticas, hidráulicas, etc, de uso manual

8470 Máquinas de calcular y máquinas de bolsillo registradoras, reproductoras y visualizadoras de datos, con función de cálculo

8471 Máquinas automáticas para procesamiento de datos

8479 Máquinas y aparatos mecánicos con función propia

8481 Artículos de grifería para tuberías, calderas, etc.

Los principales proveedores del mercado japonés para estas partidas son Estados Unidos y China con una participación del 27,9% y 22,1% respectivamente, seguidos en menor medida por Taiwán (9,4%), Filipinas (5,7%), Singapur (5,3%), Tailandia (4,9%) y Corea del Sur (4,7%). Argentina ocupa la posición número 38 dentro del ranking de proveedores con una participación del 0,01% y exportaciones por cifras levemente superiores al millón de dólares. Por otra parte, cabe destacar que estos productos ingresan libres de arancel de importación al mercado japonés.

Otro capítulo para el cual Argentina presenta

oferta exportable es el **Capítulo 90** (*Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumental médico quirúrgico*). Las partidas exportadas a Japón se detallan a continuación:

- 9010** *Aparatos y material para laboratorios fotográficos o cinematográficos*
- 9018** *Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria*
- 9022** *Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma*
- 9024** *Máquinas y aparatos para ensayos de dureza, tracción, compresión, elasticidad u otras propiedades mecánicas de materiales*
- 9027** *Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos*
- 9032** *Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos*

En este caso el arancel de importación para los productos provenientes del exterior es de 0%. Por otra parte, el principal proveedor de estas partidas es Estados Unidos registrando Japón importaciones desde este origen por cifras cercanas a los 2.583 millones de dólares en el año 2002 representando aproximadamente el 50% de las compras japonesas totales en este rubro. Alemania es el segundo proveedor en importancia con una participación del 11% seguido por Irlanda con el 5%. Argentina se encuentra en la posición 51 con exportaciones cercanas a los 76 mil dólares.

Otro sector destacable es el **Capítulo 03** (*Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos*). Estos productos deben abonar un arancel de importación entre 0% y 10,5% para ingresar al mercado japonés y las partidas exportadas por Argentina hacia este mercado son:

- 0301** *Peces vivos*
- 0303** *Pescado congelado excepto los filetes*
- 0304** *Filetes y demás carne de pescado, frescos, refrigerados o congelados*
- 0305** *Pescado seco, salado o en salmuera*
- 0306** *Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos*
- 0307** *Moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos*

En este sentido, Japón importa estos productos principalmente desde Estados Unidos y China, representando estos países el 11,9% y 10,9% de las importaciones totales del sector respectivamente. También surgen como importantes proveedores la Federación Rusa (8,6%), Taiwán (7%), Corea del Sur (6,2%) y Tailandia e Indonesia con el 6,1% cada uno. Argentina se encuentra decimosexto en el ranking de proveedores con una participación del 1,2% de las importaciones del rubro.

El **Capítulo 29** (*Productos químicos orgánicos*) también presenta grandes probabilidades de incrementar el comercio bilateral. En este caso las partidas exportadas por nuestro país son las siguientes:

- 2914** *Cetonas y quinonas*
- 2916** *Ácidos monocarboxílicos acíclicos no saturados y ácidos monocarboxílicos cíclicos*
- 2918** *Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias*
- 2936** *Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis y sus derivados*
- 2937** *Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, naturales o reproducidos por síntesis*

Los aranceles de importación para estos productos oscilan en un rango del 0% al 10%. Asimismo, los principales proveedores son Estados Unidos representando el 19,6% de las importaciones japonesas del sector y China con el 16,3% de las mismas. Argentina se encuentra en la posición número 25 luego de Brasil con exportaciones levemente superiores al millón de dólares.

El **Capítulo 39** (*Plástico y manufacturas de plástico*) también identificado tiene como principales proveedores a Estados Unidos con el 27,8% de las importaciones japonesas del capítulo, Corea del Sur con el 20,9%, Taiwán y Malasia con el 8,2% cada uno y por último

Alemania con el 6,1%. Argentina ocupa el puesto 31 dentro del ranking y tiene una participación muy poco significativa (0,03%) en las importaciones del sector. Las partidas exportadas por nuestro país a Japón son:

- 3902** *Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias*
- 3903** *Polímeros de estireno en formas primarias*
- 3917** *Tubos y accesorios para tubería de plástico*
- 3920** *Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular*

Estas partidas tributan un arancel de importación de 0% a 7% de acuerdo al producto y en ciertos casos deben abonar un arancel específico de 11,74 yen/kg.

Por otra parte, el **Capítulo 30** (*Productos farmacéuticos*) se encuentra libre de arancel de importación y nuestro país realiza ventas al mercado japonés en las siguientes partidas:

- 3001** *Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incluso pulverizados*
- 3003** *Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar*
- 3004** *Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados*

Los principales proveedores de estos productos son el Reino Unido (23,3%), Alemania (12,3%), Dinamarca (8,3%), Estados Unidos (7,5%) y Francia (7,3%). Se puede observar así una fuerte presencia de los países miembro de la Unión Europea, representando ésta en conjunto el 73% de las importaciones japonesas del sector. Por su parte, Argentina ocupa la posición número 32 del ranking de proveedores registrando envíos por 385 mil dólares.

El **Capítulo 16** (*Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos*) tiene como principales proveedores a China quien representa el 58% de las importaciones japonesas, seguida de Tailandia con el 16,8%, Estados Unidos con el 8,3% y Corea del Sur e Indonesia con el 4% cada uno. Argentina provee a Japón por cifras cercanas a los 2 millones de dólares y posee una participación dentro de las compras japonesas del sector del 0,08%. Las partidas enviadas a Japón desde nuestro país son:

- 1602** *Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre*
- 1604** *Preparaciones y conservas de pescado*

Para ingresar en el mercado japonés los productos deben tributar un arancel de importación que oscila entre el 0% y el 50% y en algunos casos particulares se sustituye el arancel de importación porcentual por uno específico de 1.035 yen/kg.

Con respecto al **Capítulo 28** (*Productos químicos inorgánicos*) Argentina presenta oferta exportable para las partidas listadas a continuación:

- 2836** *Carbonatos y peroxocarbonatos*
- 2850** *Hidruros, nitruros, aziduros, siliciuros y boruros, aunque no sean de constitución química definida*

Los aranceles aplicables a la importación de estos productos en Japón varían entre un 0% y un 5,5%. Por otra parte, el principal origen de las compras japonesas en este rubro es Estados Unidos, quien le provee aproximadamente el 50% de las mismas. En segunda posición se encuentra China con una participación del 20%. Otros proveedores a destacar son México con el 7%, Chile con el 5,5% y Corea del Sur con el 3,7%. Argentina se encuentra en la decimosexta posición dentro del ranking de proveedores con una participación del 0,3% de las importaciones de Japón del sector.

En el **Capítulo 22** (*Bebidas, alcoholes y vinagres*) la oferta exportable argentina para Japón se compone de las siguientes partidas:

2204 *Vino de uvas frescas*

2207 *Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%*

Francia se erige como el principal proveedor de Japón en estas partidas, registrando envíos por un monto superior a los 490 millones de dólares y una participación del mercado del 51%. Italia se encuentra en la segunda posición con el 12,1% de las importaciones totales del rubro, seguida por Estados Unidos (7,6%), Brasil (4,6%), Alemania y Chile (3,2% cada uno) y China (3%). Argentina exporta a este destino por cifras levemente superiores a los 19 millones de dólares, participando con el 2% en las compras japonesas. Los aranceles correspondientes a los productos comprendidos en estas partidas son tanto porcentuales como específicos y oscilan entre el 15% y el 29,8% para algunos casos y entre 45 yen/litro y 182 yen/litro para otros.

Los proveedores con mayor participación dentro de las importaciones japonesas del **Capítulo 20** (*Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o demás partes de plantas*) son China (33,4%), Estados Unidos (19%), Brasil (13,2%), Corea del Sur (8,8%) y Australia (3,2%). Argentina ocupa el puesto 14 y su participación dentro de las importaciones totales del rubro es del 0,9%. Las partidas exportadas por nuestro país son:

2005 *Las demás hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar*

2007 *Confituras, mermeladas y jaleas, purés y pastas de frutas*

2009 *Jugos de frutas o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol*

Los aranceles porcentuales aplicables a estos productos varían entre un 5,4% y un 34%, excepto en algunos casos, donde debe calcularse un arancel específico de 23 yen/kg.

La oferta exportable de Argentina hacia Japón del **Capítulo 33** (*Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética*) está compuesta por una sola partida:

3301 *Aceites esenciales y resinoides*

Los productos comprendidos en esta partida arancelaria tributan un arancel de importación que varía entre el 0% y el 9%. Asimismo, los principales orígenes de las importaciones japonesas de este sector son Estados Unidos con una participación en las mismas del 42%, India con el 11%, Francia con el 9% y Brasil con el 6%. La participación de Argentina dentro de las importaciones totales del sector es poco significativa representando solamente el 0,3% de las mismas.

Para el **Capítulo 09** (*Café, té, yerba y especias*) los países proveedores de Japón son Brasil quien justifica el 78,2% de las importaciones totales japonesas del sector, Argentina con el 8,7%, Reino Unido con el 8,1% y Alemania con el 5,1% restante. En este caso, las importaciones desde nuestro país de este capítulo están compuestas por una sola partida, cuyo arancel de importación es del 12%.

0903 *Yerba mate*

Por último, la oferta exportable de Argentina del **Capítulo 04** (*Productos lácteos; miel natural*) hacia Japón está compuesta por las siguientes partidas:

0402 *Leche y nata concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante*

0404 *Lactosuero incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante*

0406 *Quesos y requesón*

0409 *Miel natural*

El principal proveedor de Japón de este rubro es Francia con una participación porcentual dentro de las importaciones japonesas del 30,4%. Le siguen en importancia Nueva Zelanda (19,2%), Países Bajos (6,9%), Estados Unidos (6,5%), Francia (6,2%) y Dinamarca (6%). Argentina ocupa el puesto número 13 en el ranking de proveedores con una participación del 0,8%, exportando por un monto ligeramente superior a los 6 millones de dólares. Los aranceles aplicables a la importación de estos productos en Japón oscilan entre el 0% y el 40%. Cabe aclarar que para algunos productos debe adicionarse el cálculo de un derecho específico que varía entre 254 y 1.023 yen/kg.

Cuadro N° 20: Análisis desagregado por Capítulos. Año 2001 Miles de Dólares

	Impto totales de Japón	Expo argentinas totales	Expo Argentinas a Japón
<i>Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos, y sus partes</i>			
8408 Motores de émbolo de encendido por compresión	148.950	35.617	16
8409 Partes de motores	477.408	85.716	82
8411 Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	2.784.990	12.709	2.974
8413 Bombas para líquido, incluso con dispositivo medidor incorporado	448.147	48.828	1
8414 Bombas de aire o de vacío, compresores, etc.	811.951	39.189	5
8415 Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire	717.099	17.404	1
8428 Las demás máquinas o aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación	114.099	10.382	4
8467 Herramientas neumáticas, hidráulicas, etc., de uso manual	173.940	4.082	3
8470 Máquinas de calcular y máquinas de bolsillo con función de cálculo	115.169	2.985	189
8471 Máquinas automáticas para procesamiento de datos	14.331.861	25.032	22
8479 Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	1.385.985	22.694	298
8481 Artículos de grifería para tuberías, calderas, etc.	757.917	45.884	16
<i>Capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumental médico quirúrgico</i>			
9010 Aparatos y material para laboratorios fotográficos o cinematográficos	190.762	463	1
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	2.816.967	9.825	124
9022 Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma	563.953	1.484	98
9024 Máquinas y aparatos para ensayos de dureza, tracción, compresión, elasticidad	28.099	322	7
9027 Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	888.039	3.594	20
9032 Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos	604.672	23.976	1
<i>Capítulo 03: Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos</i>			
0301 Peces vivos	318.509	23	5
0303 Pescado congelado excepto los filetes	3.527.400	106.335	6.495
0304 Filetes y demás carne de pescado, frescos, refrigerados o congelados	1.515.988	214.199	34.167
0305 Pescado seco, salado o en salmuera	254.885	8.974	396
0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	3.112.656	247.850	32.243
0307 Moluscos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	1.391.865	107.620	11.698
<i>Capítulo 29: Productos químicos orgánicos</i>			
2914 Cetonas y quinonas	70.150	3.698	192
2916 Ácidos monocarboxílicos acíclicos no saturados y ácidos monocarboxílicos cíclicos	130.397	6.447	737
2918 Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias	177.739	25.886	290
2936 Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis y sus derivados	106.431	1.681	105
2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos	100.468	27.964	709
<i>Capítulo 39: Plástico y manufacturas de plástico</i>			
3902 Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	135.999	71.020	1
3903 Polímeros de estireno en formas primarias	77.666	25.077	1
3917 Tubos y accesorios para tubería de plástico	140.849	14.950	33
3920 Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	568.623	53.565	272
<i>Capítulo 30: Productos farmacéuticos</i>			
3001 Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incluso pulverizados	43.297	7.799	316
3003 Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar	111.171	4.238	2
3004 Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	3.069.282	236.478	3
<i>Capítulo 16: Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, moluscos o los demás invertebrados acuáticos</i>			
1602 Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	937.591	126.829	305
1604 Preparaciones y conservas de pescado	1.320.628	4.344	847

	Impo totales de Japón	Expo argentinas totales	Expo Argentinas a Japón
Capítulo 28: Productos químicos inorgánicos			
2836 Carbonatos y peroxocarbonatos	147.188	1.740	446
2850 Hidruros, Nitruros, Aziduros, Siliciuros y Boruros	39.784	5.504	421
Capítulo 22: Bebidas, alcoholes y vinagres			
2204 Vino de uvas frescas	806.497	128.023	9.569
2207 Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico sup. o igual al 80%	150.575	21.021	5.628
Capítulo 20: Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o demás partes de plantas			
2005 Las demás hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar	432.864	31.783	5
2007 Confituras, mermeladas y jaleas, purés y pastas de frutas	34.839	14.488	52
2009 Jugos de frutas o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol	425.368	124.982	5.369
Capítulo 33: Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética			
3301 Aceites esenciales y resinoides	96.154	66.955	134
Capítulo 09: Café, té, yerba y especias			
0903 Yerba mate	141	19.003	11
Capítulo 04: Productos lácteos; miel natural			
0402 Leche y nata concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	69.765	220.399	440
0404 Lactosuero incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	76667	8703	842
0406 Quesos y requesón	575564	53864	263
0409 Miel natural	55.764	110.437	4.817

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Tradstatweb e Infojust

5. Consideraciones Finales

Japón ocupa la posición número 13 dentro del ranking de destinos de exportación de Argentina, recibiendo el 1,68% de las ventas externas de nuestro país. Por otra parte, durante el año 2002 las exportaciones argentinas hacia el mercado japonés se vieron incrementadas en un 12% con respecto al año anterior, ignorando la tendencia negativa registrada por las exportaciones totales de nuestro país.

En lo que se refiere al análisis del comercio bilateral se puede observar una importante complementariedad entre algunos rubros que componen la demanda japonesa y la oferta exportable argentina. A pesar de esto los productos argentinos no tienen una participación muy significativa dentro del mercado japonés. Esto se da en gran medida por la gran exigencia de las normas y regulaciones a cumplir para ingresar en Japón.

Por otra parte y a partir del gran impulso que tomaron las exportaciones en nuestro país a raíz de la devaluación producida a principios del año pasado, los productos argentinos están ganando reconocimiento en el mercado exterior, por lo que sería interesante aprovechar la sinergia generada para poder posicionar los productos que componen nuestra oferta exportable, y que fueron identificados como con mayor potencial para incrementar el intercambio comercial, en el mercado japonés.

Elaboración: Lic. Virginia Laura Fredes

Fuente: CIA World Factbook, Japan Tariff Association, Organización Mundial del Comercio, CEI (Centro de Economía Internacional), Tradstatweb, Infojust.



El Informe Export•Ar y otros documentos de interés para el exportador argentino se encuentran disponibles en

www.exportar.org.ar

Desde nuestro país, el envío al exterior de esta clase de mercaderías tiene ciertas particularidades y formalidades. En el mismo sentido, el tráfico internacional de estos objetos también tiene ciertas regulaciones para prevenir el deterioro del patrimonio cultural de los estados.

El presente informe caracteriza a este tipo de objetos, comenta los puntos salientes de la normativa local en vigencia y menciona los requisitos de la intervención mas importante derivada de ella.

Finalmente se comentan algunos aspectos a considerar respecto del traslado de estos bienes y luego de ello se hace referencia a las actividades de tres organismos de nivel internacional a los fines de la protección del patrimonio cultural de las naciones.

Introducción

Resulta conveniente analizar en el comienzo de este informe, los alcances de las posteriores definiciones, para luego poder identificar claramente y según las características particulares de los objetos en cuestión, si se cumplen determinadas condiciones que hacen a su clasificación en el capítulo 97 o si debido a sus particularidades, es necesario utilizar el régimen general de acuerdo las características constitutivas de la mercadería.

El carácter de los objetos del capítulo 97 esta muy bien definido y surge del texto de las subpartidas que los clasifican. Los artículos allí incluidos tienen la particularidad de ser valiosos por su rareza, originalidad y en algunos casos por ser únicos.

En este sentido y para evitar una clasificación inadecuada, a continuación se hará un repaso de lo que establecen las notas explicativas del capítulo 97 de la Nomenclatura Común del Mercosur basada en el Sistema Armonizado de clasificación de las mercancías.

De la comprensión de estos conceptos se podrá tipificar de una mejor manera al objeto en cuestión.

Consideraciones generales para estos objetos

Las mercaderías que efectivamente están comprendidas en el capítulo 97 de la NCM son:

Cuadros, pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, así como también los "collages" y cuadros similares; grabados, estampas y litografías originales; obras originales de estatuaria o escultura.

Los sellos de correos, timbres fiscales, marcas postales, sobres primer día, artículos franqueados, y análogos, con exclusión de los que no estén obliterados que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino.

Las colecciones y especímenes para colecciones de distintas ciencias por ejemplo zoología, mineralogía o que tengan interés histórico, arqueológico, numismático, etc.

Los objetos de antigüedad de más de cien años.

Lista de excepciones

En la nomina de excepciones del capítulo 97 se encuentran: los sellos de correos (estampillas), timbres fiscales, enteros postales sin uso; los lienzos pintados para decorados de teatro, fondos de estudio o usos análogos, salvo que por sus características puedan clasificarse en el capítulo 97; las perlas naturales o cultivadas y las piedras preciosas o semipreciosas.

Se han de considerar grabados, estampas y litografías originales, a los efectos de su inclusión en el capítulo 97, a las pruebas obtenidas directamente en negro o color de una o varias planchas totalmente realizadas a mano por el artista, cualquiera que sea la técnica o materia empleada, excepto por cualquier procedimiento mecánico o fotomecánico.

Respecto de los marcos de pinturas, dibujos, "collages" o cuadros similares, grabados, estampas o litografías, se clasifican conjuntamente cuando sus características y valor están en relación con los de estas obras. Los marcos cuyas características o valor no guarden relación con los artículos principales seguirán su propio régimen y serán clasificados según el material de su materia constitutiva

Descripción de las distintas partidas que integran el capítulo 97 de la NCM

Cuadros, pinturas y dibujos

Este grupo comprende aquellos realizados totalmente a mano, sean antiguos o modernos. Estas obras pueden ser pinturas al óleo, acuarelas, pasteles, miniaturas, dibujos a lápiz, a pluma, etc.; realizados sobre cualquier materia.

Ya que deben haberse ejecutado totalmente a mano, están excluidas: las pinturas hechas, incluso sobre tela, por procedimientos fotomecánicos; las pinturas a mano realizadas sobre un trazo o dibujo hecho por procedimientos ordinarios de grabado o de impresión, las pinturas llamadas copias auténticas, obtenidas con un número mayor o menor de desvanecedores (o planchas de estarcir), aunque estén autenticadas por el artista; etc.

Las copias de pinturas hechas totalmente a mano, se admiten en el presente grupo independientemente de su valor artístico.

También están excluidos de este grupo:

- *Los planos de arquitectura, de ingeniería y los dibujos industriales, realizados a mano.*
- *Los dibujos de modas, joyería, tejidos, tapicería, muebles, etc., realizados en original a mano.*
- *Las telas pintadas para decorados de teatro, fondos de estudios, panoramas, etc.*
- *Los artículos manufacturados decorados a mano, tales como recuerdos de viaje, cajas y cofrecillos, artículos varios de cerámica como por ejemplo platos, fuentes, vasijas, entre otros; que siguen su propio régimen.*

Collages y cuadros similares

Son aquellos constituidos por diversas materias animales, vegetales u otras, ensambladas componiendo un motivo pictórico o decorativo y pegadas o fijadas de otro modo a un soporte de madera, de papel o de tejido.

Este soporte puede ser liso, pintado a mano o adornado con motivos decorativos o pictóricos impresos formando parte integrante del cuadro.

La calidad de los "collages" va desde los artículos fabricados en serie para venderlos como recuerdo hasta los artículos que exigen gran habilidad manual.

La expresión "cuadros similares" no comprende los artículos constituidos por una sola pieza de una misma materia, incluso fijada o pegada en un soporte. Estos artículos estarían comprendidos más específicamente en otras partidas relativas a los objetos de adorno de madera, plástico, metales comunes, etc., y siguen su propio régimen.

Los marcos de cuadros, pinturas, dibujos, "collages" o cuadros similares sólo se clasifican en esta partida cuando sus características y valor estén en relación con dichos objetos; en los demás casos, los marcos siguen su propio régimen como manufacturas de madera, metal, etc.

Grabados, Estampas y litografías originales

Estos pueden ser antiguos o modernos y pueden haberse obtenido directamente, en negro o en color, de una o varias planchas realizadas totalmente a mano por el artista, cualquiera que sea la técnica o la materia empleadas, con exclusión de todo procedimiento mecánico o fotomecánico.

Los grabados pueden ser a buril, a punta seca, al agua fuerte, punteados, etc.

Respecto de los marcos de estos grabados, estampas o litografías se contemplan análogas observaciones que para los cuadros y collages.

Obras de Estatuaría o Escultura

Se trata de obras antiguas o modernas ejecutadas por un escultor. Estas obras pueden ser de cualquier materia como por ejemplo piedra natural o artificial, barro cocido, madera, marfil, metal, cera, etc.

Las manufacturas de este grupo pueden obtenerse por diferentes procedimientos.

Puede el artista (escultor) esculpir la obra en materias duras; y en otros procedimientos de creación (estatuaría) modelar con materias blandas las figuras que se colarán en bronce o en yeso o se endurecerán al fuego o por otro procedimiento.

Quedan también comprendidas en esta partida las copias obtenidas por un procedimiento análogo al descrito anteriormente, incluso cuando se realizan por un artista distinto del autor del original.

No están incluidas en este grupo las siguientes manufacturas, aunque hayan sido hechas o diseñadas por artistas:

Las esculturas ornamentales que presenten carácter comercial, las reproducciones en serie y los objetos moldeados con carácter comercial, de metal, cemento, cartón piedra, etc.

Los objetos de adorno personal y otros artículos de reproducción artesanal como los artículos religiosos, objetos de ornamentación, por citar algunos ejemplos.

Sellos de correo, sobres primer día, demás artículos franqueados y análogos

Este grupo incluye a los siguientes productos:

- *Los sellos de correos de cualquier clase, es decir, los sellos utilizados normalmente para*

franquear la correspondencia o los de paquetes postales, etc.

- *Los timbres fiscales de cualquier clase.*
- *Las marcas postales como es el caso de las cartas obliteradas (sin sello), empleadas antes de la utilización de los sellos.*
- *Los sellos pegados en sobres o tarjetas, entre los cuales se pueden citar los "Sobres Primer Día" y las tarjetas cuya ilustración reproduce el motivo del sello de correos que llevan.*
- *Los artículos franqueados, tales como sobres, tarjetas-carta, tarjetas postales, etc.*

Para incluirlos en este grupo estos artículos deben estar obliterados (es decir, ya usados) o preobliterados, o sin obliterar los que no tengan curso legal ni hayan de tenerlo en el país de destino.

Estos artículos pueden presentarse a granel como viñetas aisladas, ángulos fechados y hojas enteras o en colección. Se incluyen en este grupo las colecciones de estos artículos colocadas en álbumes, siempre que el álbum tenga un valor normal en relación con la colección.

Los objetos que no están incluidos en este grupo son: las tarjetas que reproducen el sello de correos que llevan y los sobres para emisiones primer día, sin sellos de correos; los sellos de correos, timbres fiscales, marcas postales y análogos, sin obliterar que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino.

Colecciones y Especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, o que tengan interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico o numismático

Esta partida de la NCM se refiere a objetos que, aunque tienen un valor intrínseco bastante reducido, deben su interés a su rareza, agrupamiento o presentación.

En este rubro se incluye a:

Las colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, entre las que se pueden citar:

- *Los animales de cualquier clase conservados en seco o en un líquido, los minerales secos para colecciones; los huevos vacíos; los insectos en cajas, marcos, cuadros-vitrinas, etc.*
- *Las semillas y plantas secas o conservadas en líquidos; los herbarios.*
- *Las rocas y minerales elegidos; las materias petrificadas.*
- *Las piezas de osteología como por ejemplo esqueletos, cráneos o huesos como así también las piezas anatómicas y patológicas.*

Las colecciones y especímenes para colecciones que tengan interés histórico, etnográfico, paleontológico o arqueológico, que comprenden principalmente:

- *Los objetos que constituyan testimonios materiales de una actividad humana. Entre estos objetos se pueden citar: las momias, sarcófagos, armas, objetos de culto, artículos de vestir y los objetos que hayan pertenecido a personas célebres.*
- *Los objetos que permitan el estudio de actividades, hábitos, costumbres y caracteres determinados de las poblaciones actuales que viven en estado primitivo, tales como herramientas, armas u objetos de culto.*
- *Los especímenes geológicos que permitan el estudio de los organismos extintos.*

Colecciones y especímenes para colecciones, que tengan interés numismático.

Se trata aquí de las monedas y medallas presentadas en colecciones o aisladamente, son por lo general, un pequeño número de ejemplares de la misma moneda o medalla y están destinados a una colección.

Por otro lado los envíos en cantidades importantes de una misma moneda o medalla son considerados en el Capítulo 71 de la NCM y para el caso de las monedas y medallas que hayan sido deterioradas de alguna forma, siendo sólo utilizables para la refundición, etc.; son considerados desperdicios de manufacturas metálicas.

Los objetos fabricados con fines comerciales para conmemorar, celebrar o ilustrar un acontecimiento, aun los fabricados en cantidades limitadas o para una difusión restringida, no se incluyen en este grupo que contiene a las colecciones y/o especímenes para colecciones que presentan interés histórico o numismático; a menos que estos objetos no hayan adquirido por sí mismos el valor de objetos de colección por razón de su antigüedad y de su rareza.

Antigüedades de mas de cien años

Aquí se incluyen a todos los objetos de antigüedad mayor a cien años, siempre que no estén comprendidos en los grupos anteriores. El interés por estos artículos antiguos reside en su antigüedad y rareza.

Entre ellos podemos citar:

- *Los muebles antiguos y marcos*
- *Los productos de artes gráficas: libros, música, mapas, etc.*
- *Artículos de cerámica y los artículos de orfebrería (copas, vajilla, etc.).*
- *Artículos textiles como alfombras, tapices, bordados, encajes y otras telas.*
- *Joyería; objetos para vitrina como tabaqueras, estuches, abanicos, por citar algunos.*
- *Las arañas, lámparas y artículos de hierro forjado y cerrajería.*
- *Los instrumentos de música.*
- *Los artículos de relojería.*

También se incluyen aquí aquellos que han sido modificados, mejorados o restaurados, siempre que no se hayan alterado las características originales de dichos artículos y sean accesorias con relación al artículo original.

Particularidades aduaneras para estos bienes

Para las partidas antes mencionadas, es decir las incluidas en el capítulo 97 de la NCM, el nivel de Reintegros a la exportación esta en el 0%.

Según debería surgir del Art. 2 del Decreto 1321/97 estas partidas estarían exentas de los derechos de exportación. Sin embargo, algunas posiciones están alcanzadas con el 5% por dicho concepto.

Con respecto a las intervenciones que pueden presentarse para estos objetos, tenemos que la más importante es la intervención de la Dirección de Artes Visuales, de la que trataremos mas adelante. Para la partida 9705 hay una posible intervención del Servicio Nacional de Sanidad Animal que se presenta únicamente para colecciones de zoología.

Por ultimo, el plazo para el ingreso de las divisas provenientes de la venta para la mayoría de los productos del capítulo 97, está estipulado en 60 días.

Circulación Internacional de Obras de Arte

La Ley 24.633 del año 1996 trata acerca de la circulación internacional de obras de arte, siendo esta Ley posteriormente reglamentada por el decreto 1321/97.

Se mencionará a continuación algunos puntos importantes de la mencionada Ley.

Las disposiciones de la Ley 24.633 se aplicarán a la importación y/o exportación de obras de artistas vivos o fallecidos hasta 50 años a contar de la fecha del deceso del autor, sean argentinos o extranjeros, hechas a mano con o sin auxilio de instrumentos de realización o aplicación.

También se aplicará a:

- *Pinturas realizadas sobre cualquier clase de soportes, por cualquier procedimiento técnico.*
- *Collages*
- *Esculturas realizadas en diversos materiales*
- *Grabados, estampas y litografías originales*
- *Cerámicas*
- *Arte textil en técnicas tejidas y no tejidas, excluyendo el uso de procedimientos mecánicos o industriales que no constituyan una línea de reproducción hecha a mano por el artista ni que constituyan una artesanía.*

Las exclusiones de la Ley 24.633 alcanzan a las copias, replicas o reproducciones de obras de arte; marfil u otros materiales de lujo, y a las realizaciones artísticas a mano sobre piezas provenientes de procedimientos industriales en serie.

Reglamentación de la Ley

Con el Decreto 1321 del año 1997, el cual reglamenta la Ley 24633, se intenta agilizar la operatoria y dinamizar de esta manera a un sector de la actividad comercial, que tiene por objeto la transacción sobre bienes con valor y significado artístico.

La normativa contribuye de esta forma en la difusión y el conocimiento de las obras de arte, sin dejar de lado el cuidado y preservación del patrimonio artístico, histórico y cultural de la nación.

A continuación se mencionan los puntos interesantes del Decreto 1321/97

El aspecto más importante de este decreto es que la AFIP DGA requerirá un dictamen de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, que se realiza por medio de la intervención de la Dirección de Artes Visuales y cuyas particularidades se expondrán mas adelante.

Con referencia a la reexportación de las obras de arte importadas al país, esta podrá realizarse durante el plazo de quince años a contar de la fecha de su importación, la que deberá ser acreditada, ante la AFIP DGA, por el exportador exclusivamente.

En el caso previsto en el artículo 10 de la Ley 24.633, la AFIP DGA deberá notificar a la Dirección de Artes Visuales acerca de toda importación o exportación que, efectuada bajo el régimen de destinación suspensiva, se hubiera convertido en definitiva. La notificación deberá cursarse dentro del término de treinta días a contar desde la fecha de la conversión.

Intervención de la Dirección de Artes Visuales

De acuerdo a lo antes citado, y en referencia a lo normado por la Ley 24633 del año 1996 y el decreto 1321 del año 1997, surge la obligación de la intervención de la Dirección de Artes Visuales.

La intervención de la Dirección de Artes Visuales determinará que la exportación de la mercadería en cuestión no afecta el patrimonio cultural de la Nación.

Se aclara, que esta intervención es para las obras de arte que sean consideradas "únicas", el resto sigue su propio régimen de acuerdo a lo citado al comienzo del informe.

A continuación se enumeran las particularidades e instrucciones para la exportación de Obras de Arte y pautas para completar los requisitos que se soliciten a tal fin.

La oficina de la Dirección de Artes visuales se encuentra en la calle Moreno 711 6to piso, en la Ciudad de Buenos Aires. Allí se solicitan los formularios que se describen a continuación.

Los formularios se deben integrar a máquina o en su defecto con letra manuscrita impresa y deben realizarse por duplicado, debiendo ser suscritos por el exportador, quien además deberá firmar los Anexos II y III.

Se considera exportador, a la persona responsable de la salida del país de los objetos de arte, sea el autor, expositor en el exterior, o quien haya realizado la venta, por lo tanto se excluye de esta tipificación al despachante de aduana.

De tratarse de una persona jurídica, deberá constar la razón social como así también nombre, apellido y documento de identidad de su representante y copia del estatuto que acredite dicha representación.

En el caso que un particular realice trámites a nombre de terceras personas, deberá presentar la autorización del exportador legalizada ante escribano público o en su defecto las dos primeras hojas del documento de identidad legalizado del exportador y autorización firmada por el titular del documento.

Luego que la Dirección de Artes Visuales efectúe el control y visado de los formularios y fotos o fotocopias color de cada una de las obras a exportar, se deberán entregar personalmente en Mesa de Entradas en la Secretaría de Cultura (ubicada en Avda. Alvear 1690, subsuelo, de 10 a 16 hs) los originales y una copia de los mismos.

Una vez recibida la solicitud, acreditada o verificada la supervivencia del autor o su deceso dentro del término de la Ley 24.633, la Dirección de Artes Visuales expedirá la licencia en un plazo de diez días hábiles contados a partir de la presentación.

En el caso de los trámites con autores con más de cincuenta años de fallecidos, anónimos u objetos antiguos; estos serán remitidos a consulta, por lo cual el trámite demora un tiempo adicional, tomando aproximadamente un mes como mínimo.

Formularios I, II y III

En el *formulario de Solicitud de exportación* se deberá declarar:

El destino de la exportación, dejando especificado si la misma es temporaria o definitiva

En caso de una operación temporaria, definir por cuántos meses se solicita la operación. Hay que tener en cuenta que las exportaciones temporarias solo pueden ser realizadas por periodos de entre uno y doce meses y no se puede exceder ese máximo.

Respecto del exportador se requieren: Nombre completo, domicilio, teléfono y DNI/LE/LC/CI o pasaporte

Cantidad de objetos a exportar: en este campo se debe colocar el total de la columna 1 del Anexo III.

Monto total de los importes de las ventas o de las valuaciones respectivas, en pesos.

Aquí se coloca el total de la columna 6 del Anexo III.

Los valores declarados deberán estar acordes con los valores actuales de mercado para esos bienes, a este fin se observa el requisito de presentar una valuación del bien efectuada por el Banco Ciudad cuyas particularidades se expondrán mas adelante.

En el campo Causa de exportación, se debe indicar si se trata de una venta, de una exposición, etc.

Se debe acompañar a este formulario con dos fotos o fotocopias color por cada obra declarada.

Las dos fotos deberán ser de tamaño tipo postal y llevaran al dorso solamente la numeración dada en el Anexo III. Sin contener ninguna escritura, ni hallarse pegadas sobre papel o cartón; se presentarán sueltas dentro de un sobre.

El *segundo formulario* es el Anexo II, se denomina Antecedentes del autor.

En caso que la solicitud involucre a varios autores se debe llenar un ejemplar del Anexo II por cada uno de ellos.

Aquí se mencionan los antecedentes del autor o autores, se requieren: la fecha y lugar de nacimiento o la fecha de su deceso; desde cuando esta radicado en el país; donde ha cursado sus estudios artísticos, donde ha expuesto sus obras, los premios que ha obtenido y las obras más representativas.

El *tercer formulario* es el Anexo III: Descripción de los objetos a exportar

Se procede aquí a la descripción de los objetos a exportar, consta de ocho columnas donde se coloca la siguiente información:

En la columna denominada Número: el mismo numero colocado en la planilla debe corresponderse con el que se ha utilizado para enumerar el dorso de cada fotografía.

La columna denominada Posición será integrada por la Secretaría de Cultura

En la columna Procedimiento, se indicará óleo, aguafuerte, bajorrelieve, etc., según corresponda

En la columna denominada Material se indica si es madera, yeso, etc.

En Medidas, los datos deben expresarse en centímetros.

Valor: aquí se debe Indicar el monto de la venta o de la valuación que corresponda, en pesos.

Se utilizará el numero que resulte de la valuación del Banco Ciudad.

En las columnas 7 y 8 se indican la denominación de la obra, si la tuviere y el nombre completo del autor.

Al finalizar el presente tramite y habiendo obtenido la licencia de exportación autorizada por la dirección de artes visuales, se podrá continuar con la tramitación que corresponda en la AFIP DGA.

Valuación de los bienes por el Banco Ciudad de Buenos Aires

Una valuación incorrecta de este tipo de mercancías, puede causarle al exportador la anulación del trámite iniciado, con la consecuente pérdida de tiempo que ello le significa.

A fin de evitar la situación antes mencionada y el posible perjuicio fiscal derivado de la subvaluación de los bienes, es necesario contar con el dictamen de especialistas que puedan determinar de manera objetiva el valor de mercado de los bienes objeto de la exportación.

Es por ello que personal de dicha entidad realizará el análisis y emitirá su opinión del valor, debiendo colocarse esta cifra o ser coincidente con la declarada en el Anexo III.

Para realizar este trámite se debe completar un formulario de Solicitud de valuación de Objetos que se obtiene en el Complejo Esmeralda del Banco Ciudad, cito en calle Esmeralda 660 de la Ciudad de Buenos Aires.

Los datos que se requieren a los efectos de proceder con la valuación de los bienes son:

- *Nombre y apellido o razón social del solicitante*
- *Documento de Identidad*
- *Domicilio y número de teléfono a los efectos de coordinar la tasación*
- *Detalle de los bienes y ubicación de los mismos, dado que es posible que la tasación se realice en el domicilio del interesado.*

Este servicio es arancelado y lo debe pagar el interesado.

El costo se obtiene de una tablilla de porcentajes que tienen relación con el valor del bien. Tenemos desde un 5% para valores menores a \$150, y porcentajes que van decreciendo según aumenta el valor del bien de acuerdo a determinados rangos de valor hasta llegar a un 0,20% para valores que superen la cifra de \$1.200.000.

También se calcula el tiempo empleado en la valuación, que se multiplica por un valor hora determinado.

El arancel final por el servicio se determina tomando el mayor valor que surge de comparar las dos modalidades de valuación antes descriptas.

Movimiento físico de las Obras de Arte

La mayor parte de los deterioros que sufren estas mercaderías se producen durante su traslado. Por ello es muy importante tener en cuenta ciertos aspectos a la hora de hacer el envío de esta clase de bienes, debemos atender a:

Transporte

Envases y embalajes

Seguros

Coordinación

En cuanto al transporte, es importante destacar que la mayoría de los movimientos internacionales de Obras de Arte se realizan utilizando el transporte aéreo. Las bondades de este tipo de servicio se hallan en el reducido tiempo de travesía, el manipuleo menos brusco que se le da a los bultos de

carga tanto sea en origen como en destino, terminales de depósito con requerimientos de infraestructura adecuados para esta clase especial de carga, entre otros.

Por otra parte brinda una mayor seguridad en el traslado, con lo cual las primas de los seguros cuando la mercadería es enviada por avión, son menores.

El transporte de Obras de Arte también puede realizarse en contenedores, especialmente acondicionados, en el caso que el envío sea demasiado cuantioso y deba ser remitido en un transporte marítimo o carretero.

Las características particulares de los objetos en cuestión determinarán la utilización del medio de transporte más adecuado a la necesidad del exportador.

Envases y Embalajes

En virtud del punto anterior este aspecto es de fundamental importancia para la conservación perfecta de la mercadería durante el tiempo que dure su envío a destino.

Tanto los envases como los embalajes estarán especialmente adecuados para proteger y mantener en óptimas condiciones el objeto que resguardan.

Los materiales que se utilizarán en la construcción de los mismos, estarán nuevamente de acuerdo con el valor de la mercadería, como así también de su fragilidad, requerimientos de temperatura y demás particularidades que se tienen que tener muy presentes al momento de considerar la venta.

Se debe analizar de antemano el costo de los envases y/o embalajes que son responsabilidad del vendedor y que en el supuesto caso que no sean del todo efectivos pueden ocasionar problemas y reclamos de parte del importador.

Asimismo es importante conocer los requisitos de embalaje que tiene el importador en el país de destino, como así también si hay alguna restricción respecto de los materiales con los que se construirán los mismos.

Una adecuada planificación de uso y el diseño y construcción de un envase adecuado también forman parte de la percepción del producto en destino y hace a la calidad del producto que se está ofreciendo.

Seguros

Debido a que las obras de arte son piezas únicas, la contratación de un seguro quizá no pueda reparar la pérdida del objeto en caso de siniestro, pero al menos puede proteger parte de la inversión realizada.

Cada objeto puede tener una cobertura diferente de acuerdo a su valor, destino, o estar sometido a riesgos distintos que otros objetos.

En este caso es importante consultar los distintos tipos de coberturas, alcances y franquicias de la misma, para que en caso de tener que contratar el seguro podamos lograr la combinación de precio-servicio que sea adecuada al producto objeto de la cobertura.

Las primas de las pólizas no tienen un parámetro uniforme pues dependen de muchos factores, sin embargo se podría decir que en general varían desde el 3 por mil hasta el 10 por mil del valor asegurable del bien.

Coordinación

Este punto cobra real importancia en el caso que el traslado deba cumplir con fechas establecidas de entrega o cuando se realice la travesía utilizando los servicios de distintas compañías de transporte.

El seguimiento y control de la carga se vuelve una tarea compleja.

Para lograr una operación exitosa hay que tener cierta experiencia. En caso de no contar con el suficiente conocimiento de las cuestiones de coordinación del movimiento de estos objetos tan especiales, hay organizaciones que brindan el servicio de traslado completo tomando a su cargo el seguimiento de todos los aspectos necesarios para que el envío llegue a su destinatario en perfectas condiciones.

Envíos vía Courier

Como alternativa de envío es posible utilizar los servicios de una compañía de Courier.

Para este tipo de servicio se exige la confección de una factura proforma, el certificado de la Dirección de Artes Visuales, la constancia de CUIT o CUIL y dos cartas cuya forma estándar es provista por la compañía, una con los datos personales del exportador y otra carta a ser presentada ante AFIP DGA, ambas deben estar certificadas por Escribano público.

El seguro de las mercaderías puede ser contratado a la misma compañía con valores aproximados del 1% + IVA sobre el valor asegurable.

Se aclara además que el valor de los envíos de este tipo de objetos no debe superar los US\$ 3000.

Para este trámite no hace falta realizar la contratación de un Despachante de Aduana, la misma compañía de transporte se hace cargo de hacer un despacho simplificado.

Según lo informado, el trámite demora aproximadamente siete días hábiles

Si la operación lo justifica, otra de las ventajas de contratar este servicio para este tipo de envíos, es que se cuenta con un servicio puerta a puerta, seguimiento satelital que permite consultar desde Internet el estado y situación del envío, entre otras.

Permite al exportador, de esta manera, despreocuparse por los aspectos relativos al embalaje y transporte integral de sus mercaderías.

Protección del patrimonio cultural. Complementación con disposiciones internacionales

Debido a que el tráfico ilegal de bienes culturales es un negocio que mueve cifras millonarias, y provocan daños inestimables al patrimonio cultural de las naciones, existen algunas organizaciones internacionales que se ocupan de luchar contra el tráfico ilícito de este tipo de objetos.

Se hará referencia a las tres más importantes:

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Consejo Internacional de Museos (ICOM)

Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL)

UNESCO

Ofrece desde su página web (www.unesco.org) información sobre protección jurídica del patrimonio cultural, importación, exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales.

Además de la convención de Unidroit (International Institute for the Unification of Private Law) sobre el robo o exportación ilegal de los objetos culturales.

También conexiones a la página web del Registro Internacional de Arte Perdido (International Art Loss Register) y la INTERPOL.

ICOM

El ICOM en su página web (www.icom.org) presenta información sobre el tema del tráfico ilícito en los aspectos del código de ética para las adquisiciones de los museos entre otros interesantes servicios.

INTERPOL

También en su website (www.interpol.int) contiene datos sobre objetos encontrados, objetos reclamados, imágenes de los objetos de arte frecuentemente sustraídos y publica una notificación internacional sobre el robo de obras de arte, que circula a nivel mundial apoyándose en una base de datos de sus Estados miembros.

Informe realizado por Rubén Pérez
